

IOTE
始自2009



物联传媒
Ulink Media

IOTE 2019

国际物联网博览会

邀请函



IOTE 2019

01

第十一届国际物联网展——苏州站

时间：2019年3月13-15日

地点：苏州国际博览中心

02

第十二届国际物联网展——深圳站

时间：2019年7月30-8月1日

地点：深圳会展中心



主办单位：中国物联网产业应用联盟

深圳市智慧零售协会、

深圳市零售商业行业协会

承办单位：深圳市物联传媒有限公司

深圳市易信物联网络有限公司



苏州-辐射物联网活跃区

1、地理优势

苏州，地处华东核心，长江三角洲中部，东临上海、南接浙江、西抱太湖、北依长江。是华北、华东地区物联网发展中心地带，辐射上海、南京、杭州、无锡、昆山和宁波等物联网、rfid应用活跃区，是物联网应用示范先行区。

2、物联网行业发展优势

苏州相对国内其他地区，在物联网产业发展方面具有很明显的产业基础优势。苏州目前在传感网核心技术领域拥有重点企业近150家，初步形成了昆山周庄的传感器件、工业园区通讯及集成电路两大传感网产业集群，2009年全市物联网相关产值达100多亿元。苏州将在物联网基础技术研发、物联网制造业、物联网服务业及终端客户之间形成庞大的产业链。2010年4月9日，苏州工业园区被授牌成为江苏省信息化和工业化融合示范区暨示范基地。

2010年苏州打造“感知中国”（苏州）应用中心，实现“感知政务”、“感知企业”、“感知生活”三大应用，并打造一个物联网产业链，打造苏州市“‘感知中国’应用中心”品牌。



深圳-全球物联网、智能硬件创新中心

1、地理优势

深圳是中国最具创新的城市，最全的物联网设计研发基地，毗邻香港，辐射东南亚与全球，同时是珠三角电子信息产业、制造业和物流业的核心地带，广东省经信委和深圳市政府也都极其重视物联网产业的发展以及在信息产业、制造业和物流业升级中所发挥的重要作用。深圳是中国改革开放的窗口，已发展为有一定影响力的国际化城市，创造了举世瞩目的“深圳速度”，同时享有“设计之都”、“创客之城”等美誉；深圳市域边界设有中国最多的出入境口岸。

2、物联网行业发展优势

深圳早几年前就出台了《深圳推进物联网产业发展行动计划》，大力扶持物联网产业自主研发和市场拓展。目前力争建设成为全国领先的物联网应用示范区，加强物联网技术与应用结合，重点围绕电网、物流、金融、粮食、安防、防伪、社区管理等领域，推动物联网技术的广泛应用。同时，深圳布局电子信息产品协同互联、标准化国家实验室和无线通信技术国家重点实验室等一批国家级创新载体，在物联网领域建成各级重点实验室、工程实验室、工程中心和技术中心等创新载体数十家，以此提升深圳物联网产业核心竞争力。



关于 IOTE 2019

IOTE 国际物联网博览会由物联传媒集团创办于2009年6月份，今年已是第11/12届，是全球首个专业的物联网展会，展会规模每年实现20%以上增长。

IOTE 2019，是一个关于物联网产业链最完整的展示，涵盖了物联网感知层(RFID、条码、智能卡、传感器)、网络传输层(NB-IoT、LoRa、2G/3G/4G/5G、eSIM、Bluetooth、WIFI、GPS、UWB)以及应用层(云计算、移动支付、实时定位、智慧零售、无人售货、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居)，是全球规模最大的物联网全产业链展会！

苏州站官网：www.iote.com.cn

深圳站官网：www.iotexpo.com.cn



IOTE 发展历程



Start

4500m²
101家展商

2009

11500m²
207家展商
观众人次38,010

2011

2010

7500m²
164家展商

2012

12500m²
237家展商
观众人次40,780

14000m²
280家展商
观众人次46,200

2013

2014

15000m²
302家展商
观众人次51,260

24000m²
355家展商
观众人次61,632

2015

2016

28000m²
453家展商
观众人次87,426

30000m²
532家展商
观众人次10,1510

2017

2018

52500m²
706家展商
观众人次116,512

78000m²
预计1100家展商
观众人次160,000

2019

展会亮点



完整产业链

IOTE是中国物联网产业链最完整的展示，涵盖了物联网感知层(RFID、条码、智能卡、传感器)、网络传输层(NB-IoT、LoRa、2G/3G/4G/5G、eSIM、Bluetooth、WIFI、GPS、UWB)以及应用层(云计算、移动支付、实时定位、智慧零售、无人售货、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居)。



300+行业媒体宣传

IOTE在物流、工业自动化、金融、零售、图书、服装、医疗、军事、汽车、航空、农业等多个领域与权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道。



高端会议引领产业趋势

覆盖物联网、RFID、无线通讯、物联网标准、物联网应用等十场专业性论坛，汇聚官方、科研机构、厂商、用户多方资源，成为业内线下顶尖交流平台。



应用集成导向

聚焦：智慧零售、无人售货、工业物联网、智慧物流、智慧城市、智能家居等物联网核心应用。

展品范围

展品范围

感知层

MEMS、传感器、RFID、智能卡、
条码、生物识别、视频、监控.....

运算处理层

中间件、大数据、云计算、云平台、
数据安全、人工智能.....

- 4.工业物联网：工业信息化、智能化、柔性制造、智慧物流；
- 5.智能家居：家居安全、娱乐系统、生活服务；
- 6.以及车联网、农业、金融、军事应用.....



传输层

NB-IoT、LoRa、eMTC、2G/3G/4G/5G、
eSIM、Bluetooth、WIFI、UWB、GPS、
北斗、ZigBee、Z-wave.....

应用层

- 1.智慧零售：无人零售、移动支付、零售信息化
- 2.精确定位系统：人员、动物、资产室内、户外、动态、静态精确定位；
- 3.智慧城市：交通、消防、路灯、水务、城市服务与安全；

展品范围



物联网在工业物联网、智慧物流、智慧零售、智慧城市、智能家居、车联网、农业、金融、军事等应用。

媒体宣传

展会宣传：超过 **300家** 合作媒体，将对展会前、中、后进行全方位的宣传和跟踪报道；

参展商宣传：为 **参展企业** 撰写参展新闻，从企业的介绍、产品、服务、方案、等各方面对参展企业做全面的报道；

现场采访：超过 **20家** 知名网络媒体、平面媒体和电视媒体将在现场做企业专访和展会报道；

总曝光量：物联传媒、RFID世界网、乐智网、中国一卡通、物联网世界，及其他合作媒体微信公众号新闻曝光，网络平台及终端预计 **600万+** 的曝光量。



合作媒体

部分国内外媒体展示：

深圳新闻频道、深圳财经频道、南方都市报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、香港商报、深圳新闻网、证券时报、新浪网科技频道、搜狐科技频道、凤凰网科技频道、网易科技频道、中华网、中国网、中国新闻网、大众网、中经在线、环球财经、商业观察网、南方科技网、广东新闻网、南方在线、环球时报网、TelecomWatch、CardsNow、Asia Outlook、Empire Media、MobileIDWorld、AIM、IoT One、IoT Now、Tractica.....



(各行各业媒体不断增加中)

海外宣传



- 1、Google付费宣传，将展会信息精准的展示到国外买家面前。
- 2、活跃在国外各社交平台，如Facebook、Twitter、Linkedin、Instagram等，结交国外企业，并传递中国物联网产品及技术。
- 3、EDM营销，依托丰富的数据库资源，定期给国外客户发送Email，推荐国内外物联网展商，吸引国外客户来展会参观。
- 4、在国外展会平台发布展会信息，挖掘潜在客户。
- 5、与20家国外专业媒体合作，对展会前、中、后，进行全方位报道宣传。

IOTE 2018

春季展回顾——

2018第十届中国物联网博览会·春季展于**4月25-27日**在**苏州国际博览中心**成功举行，并取得圆满成功！展会是由中国物联网产业应用联盟主办，深圳市物联传媒有限公司、深圳市易信物联网络有限公司承办。本展会共有**180家**国内外展商，展会三天共接待**观众11,626人**，**参观18,613人次**，其中专业观众占总人数**97.8%**以上。

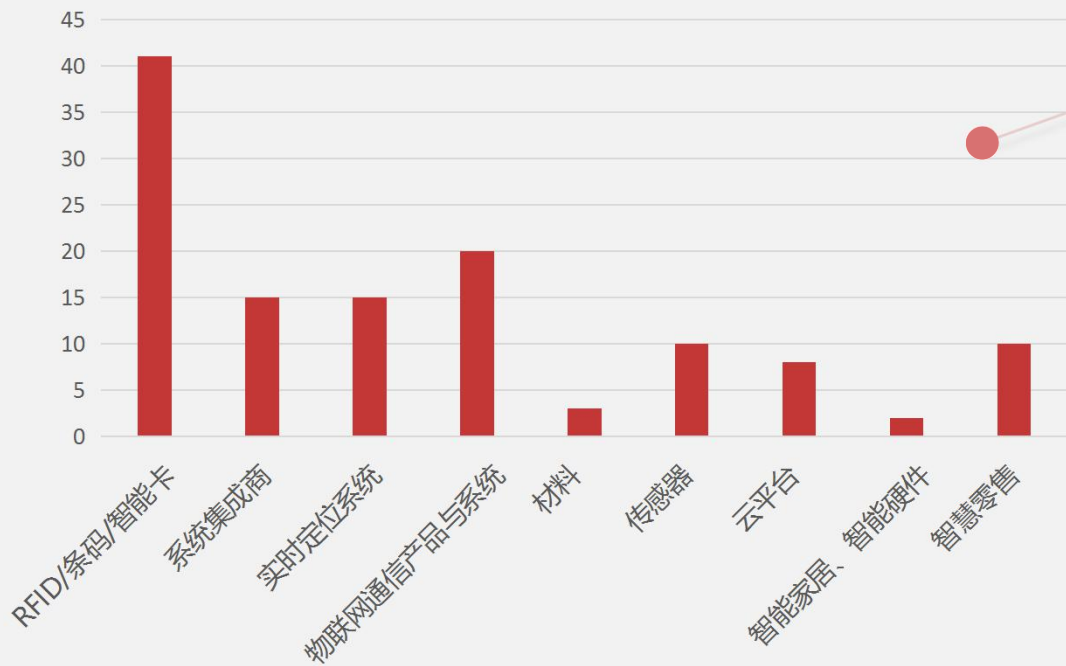


1

春季展展商+观众分析

展出面积：10000m²

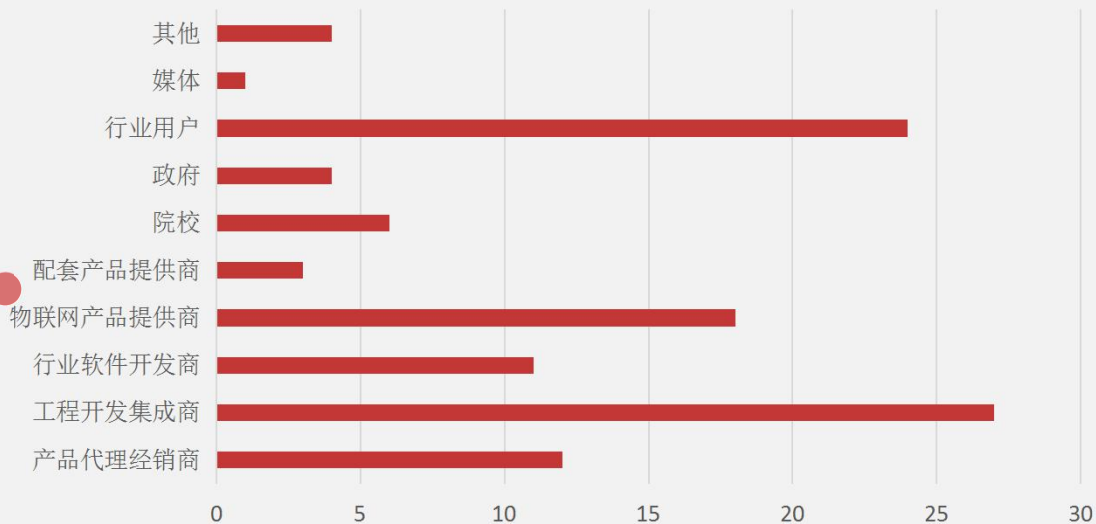
展商分析



180 家展商，涵盖了物联网感知层(RFID、智能卡、传感器、条码、摄像头)、网络传输层(NB-IoT、LoRa、2G/3G/4G、Bluetooth、GPRS、WIFI、UWB)以及应用层(云计算、移动支付、实时定位、智慧零售、无人售货、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居)。

本届展会吸引了**18,613** 名观众采购产品、洽谈合作和参与研讨，其中专业观众比例高达97.8%，专业观众整体水平均创行业新高。大量专业观众为参展商创造和提供了市场机会。

观众占产业链比例



汤寅冬 CTO**上海莱璟信息技术有限公司**

之前在物联传媒举办的苏州展会上，有非常多的朋友对我们的解决方案感兴趣，展会建立起了一座桥梁，把上下游的企业很好地连接起来，以创造更大的价值。这次非常期待深圳物联网展的举办，希望这样的平台能进一步推动行业良性发展，祝展会越办越好。

**季伟 总经理****库德莱兹物联科技(苏州)有限公司**

我们是第一次以展商的身份参加物联传媒主办的国际物联网展会，最深的感受就是这是一届专业化程度相当高的物联网行业盛会！不论是专业观众的数量还是论坛活动的质量都令我们印象深刻。展会期间，来我们展台咨询的伙伴络绎不绝，我们能明显感受到用户对物联网平台搭建软硬件的需求变得越来越理性和迫切，此次展会为我们对接了大量的潜在客户及合作伙伴，真衷心祝愿国际物联网展越办越好！

匡丽丽 市场总监**深圳市博思得科技发展有限公司**

物联传媒和博思得科技务实认真的态度高度契合，从物联传媒第一届活动至今，博思得参与并见证了活动规模、活动内容、活动质量的提升，见证了中国物联网技术、产品和应用从无到有，从初期的想法到真正的内容执行和成功。行业的发展，合作伙伴的成长，客户的满意，也成就了我們。POSTEK博思得，引领打印行业风向标，不止技术领先更具创造力。

江冠华 总经理**江苏精微特电子股份有限公司**

此次物联网展会，参展商质量和观展商质量、数量是个人经历诸多行业展会里最优质的一次。展会期间组织的行业论坛也极具前瞻性和战略性，对智能制造、工业4.0有积极响应和支持。展商之间的交流和分享，启发我们很多思考，对我们下步产品设计、市场分析有诸多帮助。此次展会我司推出GETAC最新防爆类产品，收获大量潜在客户，寻找很多潜在的合作机会。十分感谢主办方、承办方给予这次展示公司和产品的机会，为展会的幕后工作人员点赞，相信展会的影响力越来越大，预祝展会越办越好。

- ✓ **2018中国物联网CEO千人大会**
4月24日全天 苏州国际博览中心·会议中心A101-4
- ✓ **2018苏州国际LoRa技术与应用高峰论坛**
4月25日上午 苏州国际博览中心·会议中心A106-7
- ✓ **2018苏州物联网传感器高峰论坛**
4月25日上午 苏州国际博览中心·会议中心A108-9
- ✓ **2018苏州国际NB-IoT技术与应用高峰论坛**
4月25日下午 苏州国际博览中心·会议中心A108-9
- ✓ **华为IoT云服务开发者峰会**
4月25日下午 苏州国际博览中心·会议中心A106-7
- ✓ **2018（第十三届）RFID世界大会
暨2017年度“物联之星”品牌企业颁奖典礼**
4月25日全天 苏州国际博览中心·会议中心A101-3
- ✓ **2018苏州国际工业物联网应用研讨会**
4月26日上午 苏州国际博览中心·会议中心A108-9
- ✓ **2018第二届苏州国际定位技术与应用高峰论坛**
4月26日下午 苏州国际博览中心·会议中心A108-9
- ✓ **2018苏州国际物联网平台与数据安全高峰论坛**
4月26日全天 苏州国际博览中心·会议中心A106-7
- ✓ **2018（第二届）苏州零售智能创新应用大会**
4月26日全天 苏州国际博览中心·会议中心A101-3

春季展 同期会议

4月24-26日，我们根据物联网行业内发展现状，组织举办了10场物联网产业各领域主题论坛演讲，分析最新的行业现状、市场需求、应用实践、发展趋势、技术难点等，从各个视角对当下中国物联网行业进行探讨，以便参会听众能更清晰了解行业发展现状及趋势。



展会同期组织举办了10场物联网产业各领域主题论坛演讲，从各个视角对当下中国物联网行业进行探讨。



2017 “物联之星” 年度评选回顾

“物联之星”年度评选活动源于2008年，至今已有10年历史，是中国物联网行业规模隆重、影响力大的纯公益评选活动，其权威性和客观性深受业界人士的高度评价和普遍认可，被誉为中国物联网行业的奥斯卡奖。

“2017物联之星-中国物联网产业年度评选”

活动是由中国物联网产业应用联盟主办，物联传媒承办，物联中国等各地物联网兄弟协会联合担当组委会成员的一项行业公益性评选。

活动吸引了15W+行业人士参与，以及近500名专家评委的专业评分投票，参选企业超过了300家并覆盖了物联网全产业链。



IOTE 2018

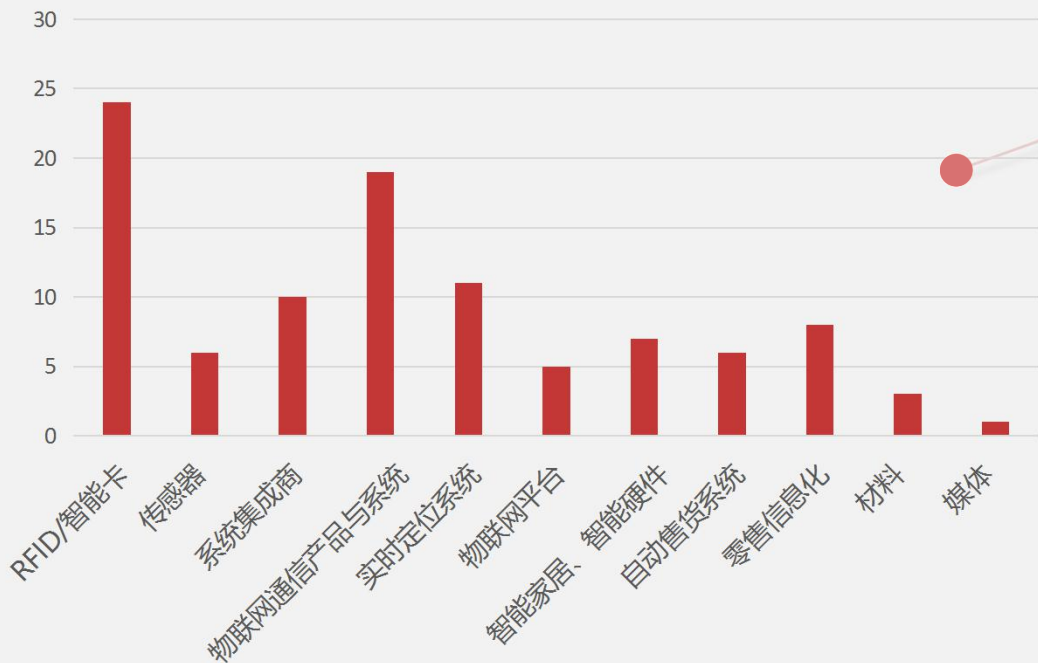
夏季展回顾——

2018第十届中国国际物联网博览会·夏季展于**7月31-8月2日**在**深圳会展中心**成功举行。展会是由中国物联网产业应用联盟、深圳市智慧零售协会、深圳市零售商业行业协会主办，深圳市物联传媒有限公司、深圳市易信物联网络有限公司承办。本展会共有**706家**国内外展商，展会三天共接待**观众68,216人**，**参观116,512人次**，其中专业观众占总人数**97.8%**以上，**海外买家3313名**。

1 夏季展展商+观众分析

展出面积：**52,500m²**

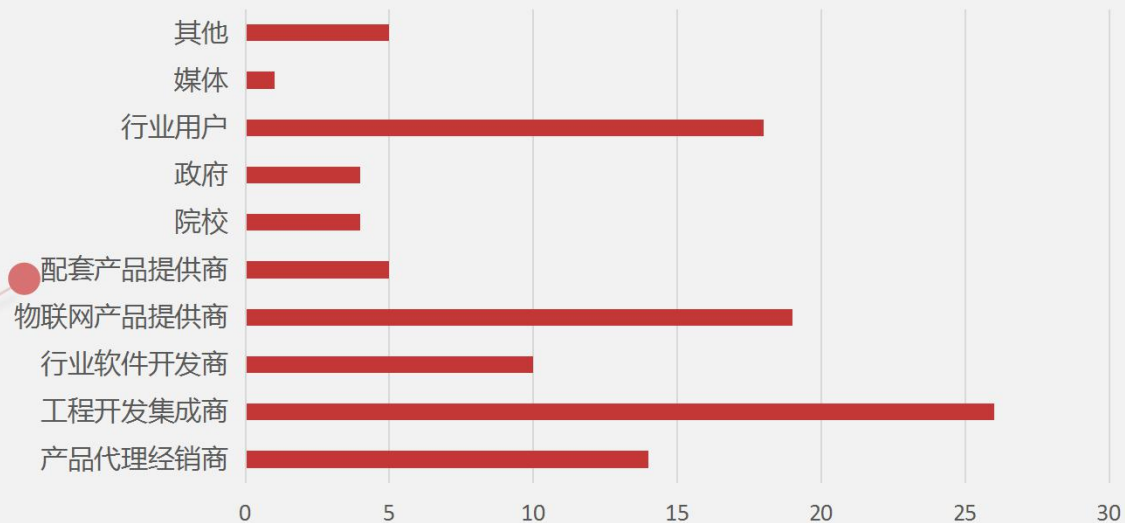
展商分析



706 家展商，涵盖了物联网感知层(RFID、智能卡、传感器、条码、摄像头)、网络传输层(NB-IoT、LoRa、2G/3G/4G、Bluetooth、GPRS、WIFI、UWB)以及应用层(云计算、移动支付、实时定位、智慧零售、无人售货、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居)。

本届展会吸引了**68,216**名观众采购产品、洽谈合作和参与研讨，累计观众流量达**116,512**人次，其中专业观众比例高达97.8%，海外买家**3313**名。专业观众、海外买家整体水平均创行业新高。大量专业观众为参展商创造和提供了市场机会。

观众占产业链比例



汤军 总裁**深圳市远望谷信息技术股份有限公司**

2018是新零售变革的元年，而IOTE2018为远望谷提供了一个向客户展示领先的单品级零售应用解决方案、与行业人士共同探讨RFID技术在零售行业的应用、与客户面对面交流洽谈合作的绝佳平台。我们非常认可IOTE2018，不仅有国内外的专业观众，还有行业内的技术大咖，更有提供专业展会服务的主办方。未来我们会继续与物联传媒合作，在明年的展会上展示更多精品。

**魏志刚 董事长****盛世龙图（北京）物联技术有限公司**

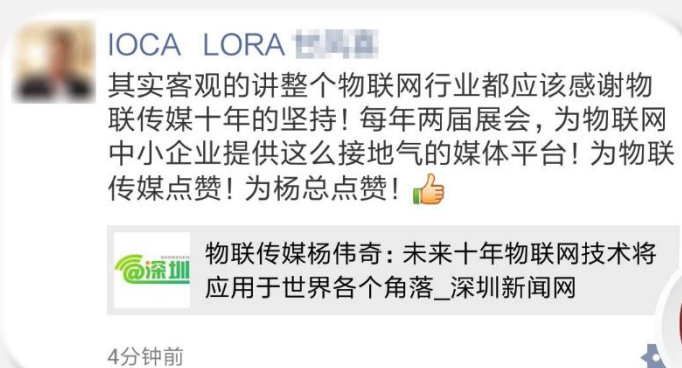
第十届国际物联网博览会已经圆满落幕了。虽然此次展会已经结束了，但是属于物联网人的深度交流与合作才刚刚开始。我们盛世龙图在这一次展会上再次感受到物联网人十年如一日的研发热忱、采购商对产品和方案的迫切需求以及RFID应用在中国的日渐成熟。当然此次展会我们也完成了上届展会所制定的目标，就是以应用场景的方式展示盛世龙图的rfid、大数据、零售信息化等软硬件产品，明年的展会我们也将带来更新的突破！

李建华 物联网事业群副总裁**美格智能技术股份有限公司**

2018第十届国际物联网博览会已是美格智能多次参加的行业展会了。本次展会，美格智能携带NB-IoT模组、LTE 4G数传模组、LTE 4G智能模组、WiFi模组、车规级模组产品、物联网产品解决方案、智能终端等明星产品盛装出席了这一次的展会，吸引了许多专业人士、国内外新老客户朋友前来参观交流、洽谈合作。展位现场人气爆棚，而且我们自发组织的多场4G模组产品应用演讲会也吸引了众多观众参观学习！未来我们将继续在核心前沿技术加大开发力度，为中国物联网行业的建设贡献更多的力量。这一次的展会也办得非常成功，祝愿物联网展越办越大，在全球都能有举足轻重的影响力。

杨贺 市场经理**北京方研矩行科技有限公司（青莲云）**

第一次参展物联网传媒主办的物联网展会，此次展会办得很成功，无论是专业度和人流量都超出我们预期的水平。展会期间，来我们展台咨询的伙伴络绎不绝，我们能明显感受到用户对物联网平台搭建软硬件的需求变得越来越理性和迫切，此次展会为我们对接了大量的潜在客户及合作伙伴，真衷心祝愿国际物联网展越办越好！



4 同期会议



7月31日

- 1 **2018第十四届RFID世界应用创新大会**
7月31日全天 深圳会展中心1号馆会场2
- 2 **2018第一届中国智慧零售大会**
7月31日-8月1日上午 深圳会展中心5楼筋杜鹃厅
- 3 **ISHE 2018新产品发布会**
7月31日-8月1日上午 深圳会展中心6号馆会场4
- 4 **2018深圳国际LoRa技术与应用高峰论坛**
7月31日上午 深圳会展中心9号馆会场1
- 5 **2018深圳国际物联网传感器高峰论坛**
7月31日下午 深圳会展中心9号馆会场1
- 6 **2018深圳国际NB-IoT技术与应用高峰论坛**
7月31日下午 深圳会展中心6楼桂花厅
- 7 **IOTE十周年颁奖典礼**
7月31日上午 深圳会展中心1号馆会场3
- 8 **2018深圳国际物联网平台与数据安全高峰论坛**
7月31日下午 深圳会展中心1号馆会场3
- 9 **华为IoT开发者生态峰会（深圳站）**
7月31日下午 深圳会展中心5楼牡丹厅
- 10 **Zigbee开发者论坛**
7月31日下午 深圳会展中心5楼菊花厅

- 1 **2018中国国际物联网与智慧中国高峰论坛**
8月1日全天 深圳会展中心5楼簕杜鹃厅
- 2 **2018第五届智能家居世界大会**
8月1日全天 深圳会展中心6楼桂花厅
- 3 **2018深圳国际工业物联网应用研讨会**
8月1日上午 深圳会展中心9号馆会场1
- 4 **2018深圳国际定位技术与应用高峰论坛**
8月1日下午 深圳会展中心9号馆会场1
- 5 **研华物联网合作伙伴会议**
8月1日上午 深圳会展中心1号馆会场2
- 6 **2018深圳零售智能创新应用大会（第三届）**
8月1日下午 深圳会展中心1号馆会场2
- 7 **全球物联网大会·深圳峰会**
8月1日上午 深圳会展中心1号馆会场3
- 8 **2018深圳国际物联网标准与应用创新研讨会**
8月1日下午 深圳会展中心1号馆会场3
- 9 **ISHE 新产品发布会**
8月1日下午 深圳会展中心6号馆会场4
- 10 **2018中国道具展示智慧大会暨制造大奖赛发布会**
8月1日下午 深圳会展中心5楼牡丹厅
- 11 **2018京东云零售科技大会（深圳站）**
8月1日下午 深圳会展中心6楼茉莉厅



8月1-2日

- 12 **2018区块链+产业应用峰会**
8月1日下午 深圳会展中心6楼茉莉厅
- 13 **深圳市智慧零售协会一届二次会员大会
深圳市零售商业行业协会五届三次会员代表大会
深圳市连锁经营协会三届三次会员代表大会**
8月2日上午 深圳会展中心6楼桂花厅



展位报价

IOTE 2019-苏州站 举办地点：苏州国际博览中心B1、C1展馆，展览面积18000m²

国内展商：

标展：RMB 11800元/个

净地：RMB 1180元/m²

国际展商：

标展：USD 3000 /个

净地：USD 300/m²

IOTE 2019-深圳站 举办地点：深圳会展中心1、7、8、9号馆，展览面积60000m²

国内展商：

标展：RMB 14800元/个

净地：RMB 1480元/m²

国际展商：

标展：USD 3500 /个

净地：USD 350/m²

注1：以上报价不包含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费。

注2：标准展位为3m×3m，配备：白色围板、一桌、二椅、二灯、中英文楣板、地毯，插座。

注3：馆内净空地36m²起租，非标准展位不带任何设施，由参展单位自行或委托设计、装修。

会刊及现场广告报价

苏州站广告报价



资料袋

价格：¥26800/1万个



参观指引图

(赞助商LOGO)
价格：¥9800/3万张



会刊广告

封面：¥26800/版
封底：¥22800/版
封二/三/扉页：
¥19800/版
内彩前8：¥12800/版
普通彩页：¥8800/版



幕墙广告

规格：13.5×14.8m
位置：苏州大道东沿路
价格：¥49800元/块/展期



室外桁架广告

规格：4×6m
位置：室外广场
价格：¥19800/块



馆内吊旗广告

规格：1.5×4m
位置：B1/C1号馆内通道
价格：¥9800/块



前厅二层吊幅广告

规格：2×3.5m
位置：B1/C1馆前厅
价格：¥9800/块

深圳站广告报价



资料袋

价格：¥26800/1万个



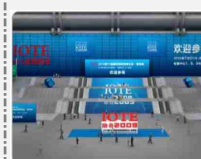
参观指引图

(赞助商LOGO)
价格：¥9800/3万张



会刊广告

封面：¥26800/版
封底：¥22800/版
封二/三/扉页：
¥19800/版
内彩前8：¥12800/版
普通彩页：¥8800/版



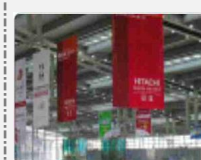
北门幕墙

规格：2.93×1.18m
位置：北广场
价格：¥800/块(60块)



全彩高亮度LED屏

规格：11.3×8.5m
位置：主入口两侧大屏幕
价格：¥3380元/小时/2块



吊旗广告

规格：6×8m
位置：1/7/8/9馆内
价格：¥19800/块



台阶封板

规格：17.7×4.9m
位置：北广场台阶
价格：¥49800/块



三脚架广告板

规格：10.5×3.7m
位置：北广场或水池
价格：¥39800/块

联系我们



展位预定

陈江汉

电话：0755-86227055

邮箱：cjh@ulinkmedia.cn

手机：18676385933(微信同号)



媒体合作

赖海新

电话：0755-86227155-808

邮箱：lhx@ulinkmedia.cn

手机：15118023379



参观报名

易晓庆

电话：0755-86227155-825

邮箱：yxq@ulinkmedia.cn

手机：15273387634



IOTE 2019

期待您的到来！

第十一届国际物联网展——苏州站

时间：2019年3月13-15日

地点：苏州国际博览中心



第十二届国际物联网展——深圳站

时间：2019年7月30-8月1日

地点：深圳会展中心

