



IOCE-2023 中国（武汉） 国际户外用品及露营装备博览会

2023 China (Wuhan) International Outdoor and Camping Exhibition

同期举办：武汉国际房车展览会

——国内最具权威影响力的户外用品露营装备展——

时间：2023年4月15-17日

地点：武汉·中国光谷科技会展中心

指导单位

湖北省旅游局 湖南省旅游局 四川省旅游局

支持单位

中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会

中国汽车摩托车运动联合会汽车露营分会

湖北省旅游协会

湖北省旅游协会自驾游与房车露营分会

湖北省登山户外运动协会

湖北省自驾游俱乐部联盟

承办单位

上海正泓会展服务有限公司

【预设展会规模】

展出面积：30000㎡，品牌展商 500+，观众人数 20000+人次

-展会概况-

由于近年来受新冠疫情的影响导致国内多数旅游景区接待数量严重受限，跨省游、出国游需求被长期压制。因此自驾户外露营这一全新出游方式很快进入了人们的视野，相比于传统跟团游而言，自驾露营更能给旅游者带来无穷的乐趣和全新的体验，自驾露营作为一种新兴的旅游业态，契合了当前中国大力发展休闲度假旅游的现实要求，迎合了如今中国国内迅猛发展的自驾游及自助游市场需求。在消费升级以及国家相关政策的大力支持背景下，露营产业将成为新的消费增长点。露营旅游的发展是支撑露营相关产业发展的强劲动力，特色的露营设施及装备契合消费者多样化的需求。未来，随着露营产业的发展，更多特色化、多样化的产品将被应用到旅游发展中，促进露营产业及带动产业迅猛发展。

为进一步推动国内中西部自驾露营产业快速发展，“2023中国（武汉）国际户外用品及露营装备博览会”将于2023年4月15-17日在武汉中国光谷科技会展中心隆重召开，我们将以多年办展经验，汇聚行业优质资源，集中展示各类房车，房车配件，户外用品，露营地/露营景点，自驾游用品及装备，高端生活设施等领域新品，多角度展示全新的设计与制造技术，全力打造一个国际性的户外露营行业盛会，为国内外经销商与采购商提供一个一站式供采平台。

-展会优势-

1、汇聚资源，一站式打通供采平台

秉承着与行业市场同行，以展促进自驾露营行业经济飞速发展的理念，在紧抓露营行业市场的基础上，汇聚行业优质资源，集中展示各类房车，房车配件，户外用品，露营地/露营景点，户外、自驾游用品及装备，高端生活设施等领域新品，多角度展示全新的设计与制造技术，一站式打通供采平台，为经销商与采购商提供交流渠道，高效匹配供采需求。

2、名家云集，以创新领跑时代前沿

以创新之姿，领跑时代前沿，数百家露营装备、户外用品名企云集，行业协会主要负责人、会员代表以及各品牌企业主要负责人、精英代表出席，构造行业全产业链发展矩阵，以高端科技展现行业创新风采。

3、共探市场，解析自驾露营政策及前景

本展会汇聚房车各类整车，自驾游，露营，旅游产业等行业政策解读、技术研讨、市场营销峰会，为房车露营及户外用品相关协会及组织，各大旅游爱好者，自驾俱乐部，旅游景点等行业专业人士中等提供行业信息互动窗口，搭建行业全产业链交流合作平台。

-日程安排-

报道布展：2023年4月14日（8:30-22:00） 开幕：2023年4月15日（9:30）
展出：2023年4月15-17日（9:00-16:30） 闭幕：2023年4月17日（14:00）

-同期活动-

- 露营产业可持续发展高峰论坛
- 品牌新品发布会
- 评选年度最佳户外露营装备奖

-展品范围-

- ◆**房车类**：国产/进口自行式房车、拖挂式房车、移动木屋、房车生产改装、营地用车、房车配件等。
- ◆**车载装备**：顶部固定架、车载照明、防盗系统、车载光伏发电、车载冰箱、车载防护工具等。
- ◆**露营装备类** 露营地、露营景点景区、露营旅游产品、露营地设计规划机构、设施配套商、遮阳篷、户外帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、折叠桌椅、天幕、蛋卷桌、炊具/燃料、水具炉具、卡斯炉、野餐桌、烧烤炉、各种预制菜、挂灯、摩卡壶、户外移动电源、车载冰箱、淋浴箱、热水袋、ATV、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、急救用品、应急灯、登山相关鞋服、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、地席水壶、通讯/导航、户外表、望远镜、登山杖、手杖毛巾等。
- ◆**户外运动电子产品**：太阳能发电机、户外手机、运动智能手表、数码运动相机、gps、对讲机、ipad、蓝牙运动耳机、手机蓝牙遥控器、迷你无线音箱、无人机、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备等。
- ◆**户外装备及器材类**：运动服装、运动鞋、户外眼镜、钓鱼(塘钓, 海钓, 钓虾)、户外手套、休闲桌椅(休闲家具系列、园林用品系列)、野营、旅游、登山运动器材及装备, 溜冰鞋、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备等。
- ◆**运动用品类**：跑步装备、室内运动器材、室外运动用品、瑜伽用品、田径运动、冬季滑雪用品、户外骑行(公路车、山地车、越野车、骑行鞋、车灯)、攀爬用品、板类运动(滑板、冲浪装备、滑板运动配件产品)、跳绳、蹦床、蹦极, 岩跳、健身器材、球类运动装备(足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球)、航空运动用品(跳伞, 滑翔伞, 动力伞, 滑翔机, 型飞机)、运动相关服装、运动手环、运动水杯、运动食品、营养品、运动康复设备及服务等。
- ◆**水上运动类**：游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆, 舢舨, 帆船, 摩托艇, 水上摩托, 漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等。
- ◆**户外家具类**：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料; 秋千、吊床、吊篮、摇椅, 遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞; 遮阳篷、窗篷、膜结构; 烧烤炉、户外取暖器、火盆; 木屋、凉亭; 相关配件: 仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠篷、汽车篷、宴会篷等。

-收费标准-

【标准展位】9m²(3m×3m);配置：展出场地、三面展板(高2.5m)、一块中英文楣板、一块带有logo门头、一张洽谈桌、二把椅子、地毯、220V电源、二支射灯、两盆绿植、垃圾桶一个。

	类别	国内参展商	境外参展商
标准展位 (3*3)	标准展位	12800 元/个	2000 美元/个
	双开展位	13800 元/个	2200 美元/个
	光地 (36m ² 起租)	1000 元/m ²	150 美元/m ²
广告资源	广告类型	单价	备注

	参观指南	8000 元/页	现场发放给所有观众，发行量 20000 本。
	观众胸卡	50000 元	展商及观众使用证件背面广告 20000 份。
	资料袋	50000 元	现场发放给展商及观众，发放数量 10000 个。
	广告牌	50000/个	会展中心广场。

注明：本届展会提供多种赞助方案,给经营者和供应商提供了更多参与的机会,由此可以最大限度的行有效宣传；如有意企业选赞助，请向组委会索取参与细则。

-参展程序-

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后 5 个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”，协办单位可优先安排。
- 4、已报名参展企业因自原因不能参展，其所缴纳费用不作返还,所订展位由主办方全权处理；
- 5、服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。
- 6、特别提示：所租展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现将取消参展资格，展位费用不再退还。不准在通道上堆放物品。

-联系方式-

大会组委会：王玉良
Tel: 18511548012 (微信同号)
QQ: 757706173
Email:757706173@qq.com



(加微信，了解更多展会详情)