

# 2022 年服务贸易交易会（北京服贸会）

**主题：链接全球 赋能未来**

## 一、展会宗旨

紧密围绕打造“全球最有影响力的服务贸易国际一流展会”目标，立足国家级对外开放展会平台定位，通过展示电信服务、AI、云计算、大数据、物联网等数字技术打造服贸会科技板块，全面反应电信、计算机和信息服务业技术和贸易快速发展态势，成为行业发展和国际贸易的风向标和晴雨表。

2022 年服贸会将持续延伸拓展，展示电信、计算机和信息服务业领域发展的新业态、新模式和新成果，以科技赋能产业，布局云计算、大数据、量子信息、人工智能、工业互联网、卫星互联网、机器人、智慧生活等未来产业，推动信息服务业和数字经济创新发展。

## 三、组织架构

**主办单位：**中华人民共和国商务部、北京市人民政府

**指导单位：**北京市经济和信息化局、北京市通信管理局

**承办单位：**首都会展（集团）有限公司

**协办单位：**中国通信企业协会、工业信息安全发展研究中心、美国信息产业机构

**战略平台：**新浪新闻、人民邮电报、中国电子报

## 四、展览地点

**时间：**2022 年 9 月初

**地点：**首钢园 9 号馆（暂定）

## 五、展区规划

**1、电信服务展区。**5G/6G 技术、千兆官网、数据中心、边缘计算、光通信、毫米波、虚拟运营、宽带接入、卫星通信、量子通信、呼叫中心、多方通信

服务；网络基础设施、通信设备、测试设备与服务、辅助设备。

**2、数字技术展区。**人工智能、云计算、大数据等物联网技术；以AR/VR/XR等为代表的数字沉浸式体验技术和设备；区块链、互联网、网络及运算、交互技术、电子游戏技术等元宇宙核心技术。

**3、集成电路展区。**芯片设计、制造、封测等技术及设备；传感器、MCU、IP、FPGA、EDA、模拟芯片、存储芯片、电源芯片、功率器件等；工业软件、工业互联网平台、工业机器人及智能装备等。

**4、智慧生活展区。**展示智能网联下的智慧家庭、智能终端、自动驾驶和智能座舱等新能源汽车应用场景最新技术和产品。

**5、产业集群展区。**旨在把握数字经济发展的重大机遇，设置北京“2441”高精尖产业、国家数字服务出口、“东数西算”产业集群展区。

## 六、展位价格

展位类型 \ 货币类型	人民币	美元	备注
光地	1800元/m <sup>2</sup>	300美元/m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 起售
标摊	18000元/9m <sup>2</sup>	3000美元/9m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup> 起售

## 七、同期活动

### (一) 论坛

#### 特色论坛：

- 1、集成电路产业发展与合作论坛
- 2、工业互联网创新与发展产业论坛

#### 专题论坛：

##### 电信服务方向：

- 1、一带一路信息通信合作发展论坛
- 2、信息通信国际化协作发展论坛
- 3、“东数西算”与计算力发展论坛

##### 数字技术方向：

- 1、世界人工智能融合发展与创新应用论坛
- 2、实景三维技术助力智慧城市发展论坛
- 3、区块链与隐私计算

##### 智慧生活方向：

- 1、新型信息消费与数字生活高峰论坛
- 2、软件定义汽车新出行高峰论坛

**数字经济、数字贸易、数字治理及其他相关方向：**

- 1、全球采购与数字经济可持续发展高峰论坛
- 2、数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛
- 3、跨国公司视角下的服务贸易便利化高峰论坛
- 4、数字商务网络信息安全创新论坛
- 5、数字化转型与数字治理论坛
- 6、2022 数字经济发展大会
- 7、2022 中国数字经济与创新投资论坛

## **(二) 投资和商务促进**

积极组织投资签约、商务合作、供需配对等商业活动，搭建高效务实的展会交流平台。通过组织国别推介洽谈、省区市及港澳台推介洽谈，以及行业推介洽谈等形式丰富展会现场供需信息发布，邀请境外相关政府机构推介发展政策、优势领域、合作项目，促进合作交流；邀请境内外商协会、企业等举办政策解读、企业技术和新品推介、需求发布、项目对接等系列活动，为优质服务进出口提供交流洽谈平台。

## **(三) 成果发布**

设置线上线下发布厅，举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布等活动。首发活动由世界 500 强企业及行业领军企业、独角兽企业等发布全球首发的最新技术、产品、成果及应用；权威发布有相关国际组织、政府部门、行业组织等发布政策白皮书、行业标准和规范、发展指数、发展报告等权威信息；遴选一批科技创新、业态创新、中国和全球服务实践等优秀案例进行发布。

## **(四) 优秀服务示范案例评选**

服贸会期间评出一批优秀的服务示范案例，并给与充分的颁奖和曝光，扩大行业影响力。来自电信、计算机和信息服务行业的解决方案是其中科技创新服务示范案例的重要组成部分。

## **(五) 边会**

利用专题展参展参会客商资源，在展会期间组织交流研讨、商务洽谈、沙龙、餐会、酒会等形式多样的边会活动，在轻松的氛围中创造更多交流合作机会。

## **八、专业观众**

组织专业力量邀请来自政府、交通、电信、公安、金融、建筑、物流、电力等行业技术专家、采购决策人士参会，组织国内外商会、学协会、集团用户等团体买家观

展，打造行业贸易对接盛会。

依托服贸会数字化平台提供完善的专业观众网上注册渠道，并与线上展商开展商业洽谈等配对活动，促进交易询盘和交易额的发生。专业观众主要组织渠道包括：

### 1、服贸会交易团组

充分利用服贸会国家级会展平台，通过组织**各省区市交易团、中央企业交易团、中央金融企业交易团**等专业采购买家团，积极邀请行业相关管理部门、相关机构、相关企业代表观展。

### 2、服贸会同期活动

充分利用服贸会线上线下路演活动大力推广专题展；丰富展会期间配套活动，如行业论坛、商务配对会、企业推介会、项目投促会等带动专业观众；利用信息化手段筛选、邀请、追踪、服务往届参观电信和数字专题展专业观众。

### 3、市场资源渠道

通过市场专业运营邀请相关的行业协会、联盟组织机构、产业园区、大众媒体、专业媒体、新媒体、商务代理机构等渠道组织专业观众观展。

## 九、2021年服贸会数字专区、电信专题展主要参展机构/企业

跟随行业领军机构/企业的脚步，把握国家级行业盛会蕴藏的丰富商机！

**部分参展国际组织：**联合国工发组织、世界贸易网点联盟、世界工程组织联合会、全球贸易俱乐部、世界气象组织、国际竹藤组织

#### 部分参展企业：

亚马逊、特斯拉、高通、索尼、日电、阿里巴巴、爱普生、佳能、福田戴姆勒  
中国移动、中国联通、中国电信、中国铁塔、华为、京东方、京东集团、海尔、美团、奇安信、联想、完美世界、超高清协同中心、广联达、紫光国芯、虚拟动点、橙色云、福昕、人大金仓、东华软件、值得买

## 十、联系方式

首都会展（集团）有限公司

联系人：李文静

电 话：15652230005

邮 件：wj.li@263.net