



China
Food & Catering Expo
中国食餐会



2021 (第六届) 中国国际食品餐饮博览会

China International Food & Catering Expo

2021.9.10 - 12

长沙国际会展中心

主办单位： 商务部、湖南省人民政府

承办单位： 商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、湖南省工业和信息化厅、
湖南省农业农村厅、湖南省市场监督管理局、湖南省扶贫开发办公室、
湖南省粮食和物资储备局、长沙市人民政府

执行单位： 湖南省商务展览中心有限责任公司



创新融合 品质消费

2021食餐会预览

展览面积
100,000 m²

参会观众
220,000人次

标准展位
4,500个

同期活动
30+场

经过5年的发展，由商务部、湖南省人民政府主办的中国国际食品餐饮博览会（简称“食餐会”）已经成为国内外流通领域重点展会。每年一届的行业盛会，吸引了数千家来自国内和海外的食品及餐饮领军品牌参展。五届食餐会共有超过76万人次观众参观，包括国内外食品及餐饮行业的经销商、代理商、贸易商、餐饮机构、政府采购部门等专业人士。

4大理由参展食餐会

- ✓ 新品发布
- ✓ 品牌建设及推广
- ✓ 扩展国内外市场业务
- ✓ 建立新老客户关系

4大理由参观食餐会

- ✓ 寻找新品发布
- ✓ 收集市场信息
- ✓ 找寻新的供应商
- ✓ 联系新老客户

专业展区 + 综合展区

食材、预制菜

连锁餐饮与特许加盟

肉类

果蔬

调味品

粮油

食品包装

食品加工设备及机械

日用陶瓷

进口食品

休闲及功能性食品

咖啡与饮品

茶叶

酒类

全国综合

湖南综合

长沙市综合

电商扶贫

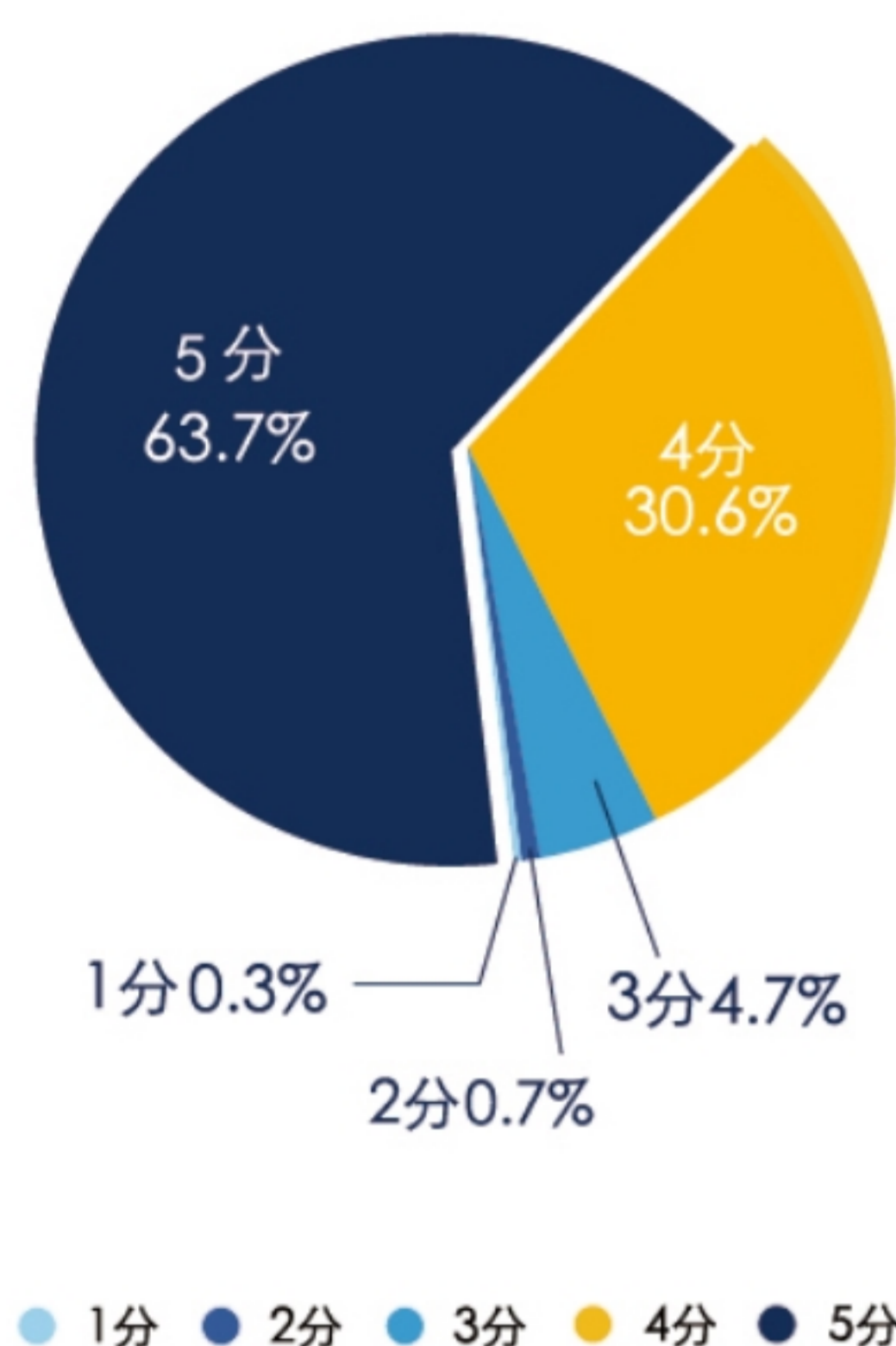


2020 食餐会回顾

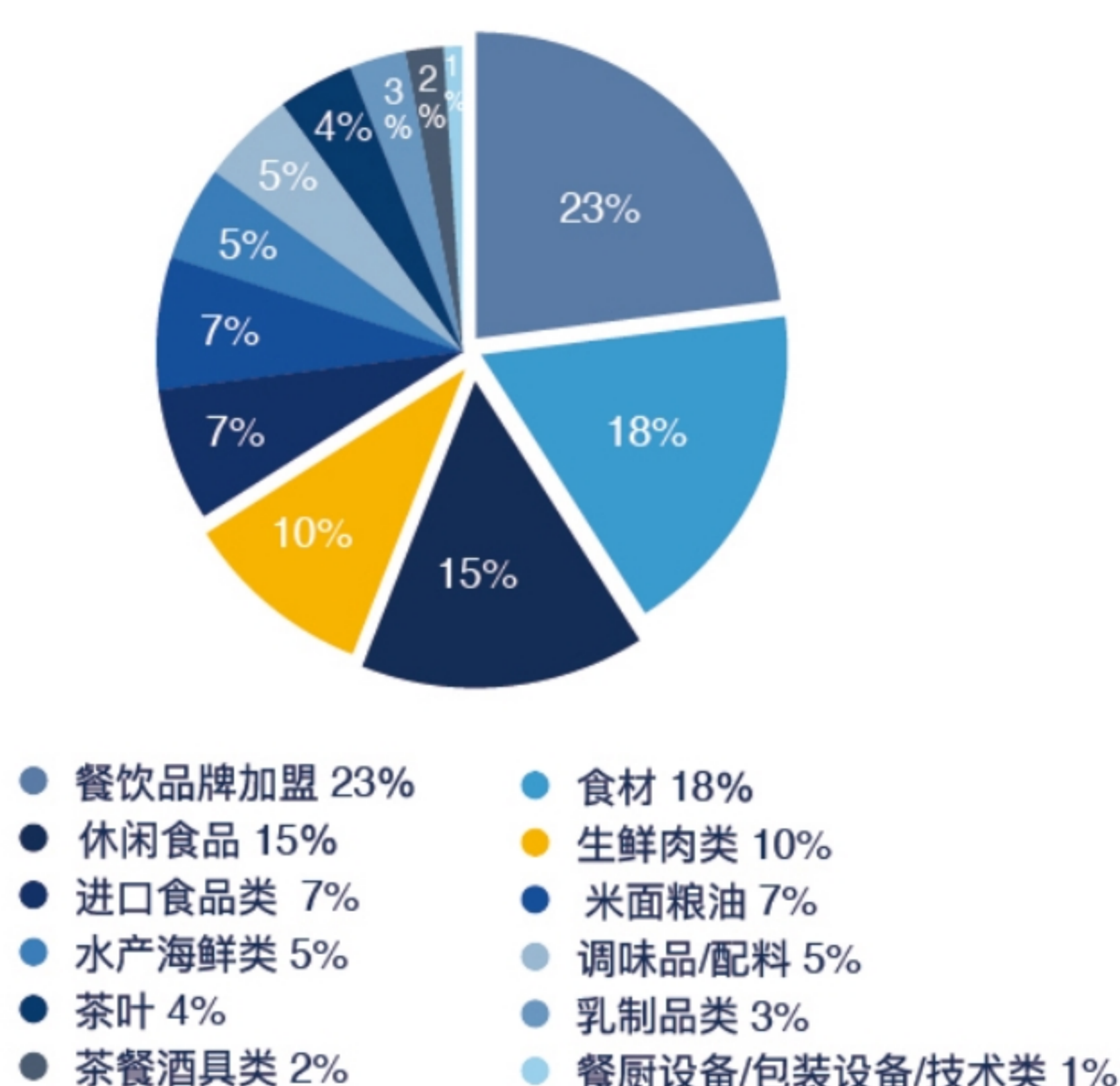
2,060 家参展企业
来自 **17** 个国家和地区
覆盖 **31** 个省、市、自治区
以及 **14** 个湖南省内市州
201,594 参观人次

参展商满意度

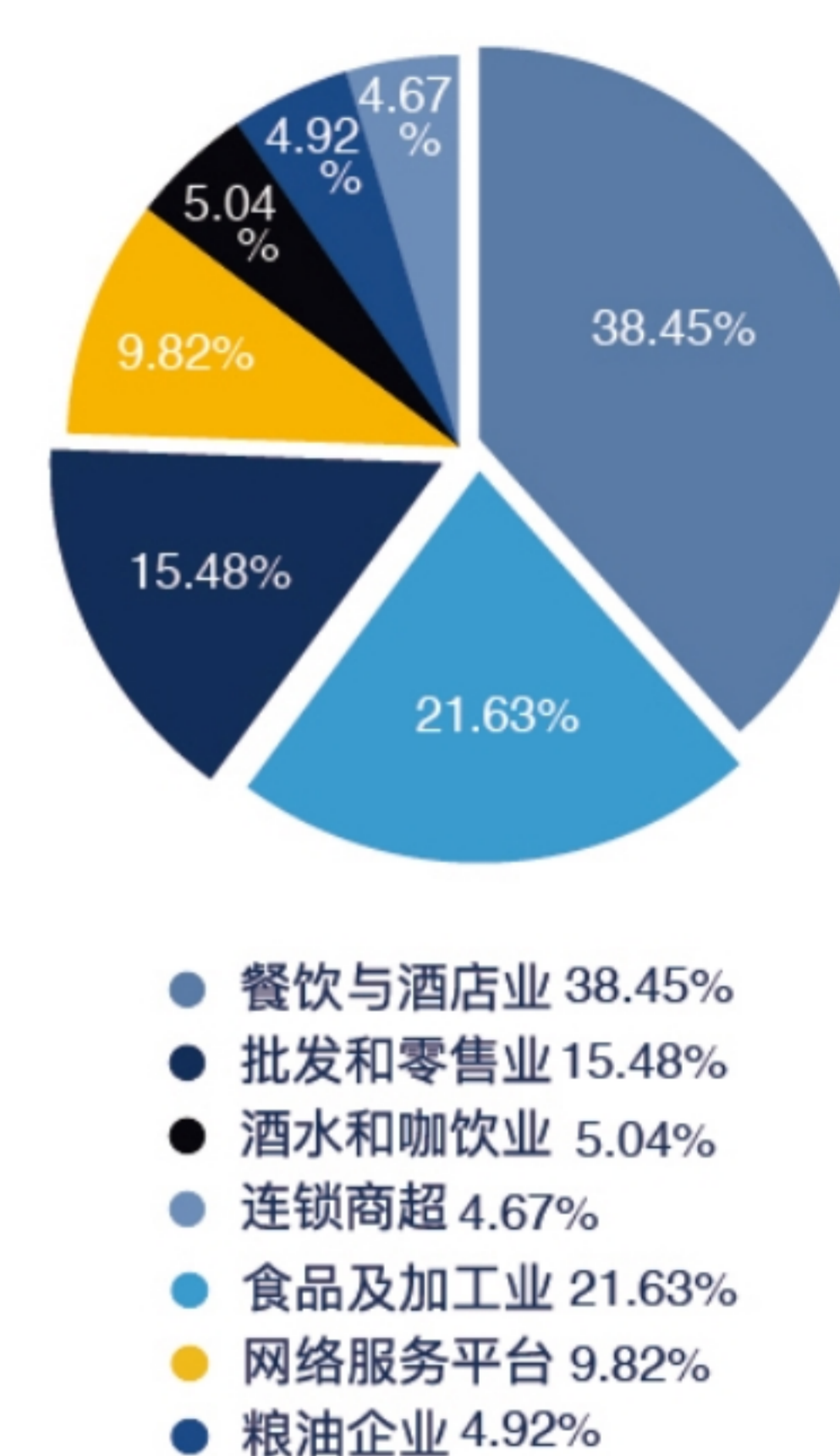
(1-5分, 5分为满分)



观众感兴趣的产品/服务



专业观众业务类型



交易亮点

- ✓ 厦门展团签订意向合同共计138份，意向订单金额达1470.5万元，现场销售42.5万元，共寻找到36家代理商、经销商。
- ✓ 湖南娄底展团共接待洽谈意向客户1500人以上，意向成交金额逾2000万元。
- ✓ 展会三天，黑龙江展团现场洽谈意向客户112家。来自黑龙江的大米、木耳、山珍、蜂蜜等特色产品广受欢迎，参展企业对于展会效果十分满意。
- ✓ VICI Group波兰味奇集团与湖南、宁波、南京等地的进口商签订订单金额30万美元，全脂纯牛奶、奶茶、咖啡渠道需求大。
- ✓ 湖南泓天现代农业发展股份有限公司签约三个地区代理，长沙、邵阳和广州，意向签单大米16800吨，金额合计1.5亿元左右。
- ✓ 本届食餐会首次打造网红直播展区，邀请湖南经视4个大V官方账号和19位网红达人进行探展直播，三场直播带货吸引观众超1000万人次，累计线上销量超百万元。



全系列同期活动 提升您的参展体验

● 中国国际食品餐饮业创新发展论坛

对食品餐饮流通贸易创新发展、产业资源共享等议题进行研讨，邀请国内外专家学者及行业领军人物作主题分享。

● 中国餐饮行业大数据交流会

以“大数据做新餐饮”为主题，围绕“城市数据、消费洞察、新理论、新实践”四大板块展开，邀请专业人士参与，共同把脉中国餐饮。

● 阿里·本地生活之食餐研讨会

围绕食品餐饮行业创新发展与互联网品牌化建设等，邀请业内专家及企业家代表分享经验、讨论交流。

● 咖啡与饮品品牌发展论坛

邀请知名咖啡饮品企业负责人、投资机构、产区代表、行业协会代表等嘉宾就咖啡及饮品创新发展、品牌运营、连锁加盟等主题进行交流。

● 中国咖啡师团体锦标赛

以咖啡馆为单位，每队3-4人，分手工、浓缩与牛奶咖啡、创意饮品、轻食搭配四个比赛环节，采用专业评委计分，大众评委参评形式进行评比。

● 消费者最喜爱食品餐饮品牌评比

与湖南知名媒体合作，营造强大宣传攻势，消费者可以通过网络和现场投票的方式评选出心中最喜爱的食品餐饮品牌。

● 网络主播直播带货狂欢日

在展会现场搭建直播间，邀请网红主播通过直播带货、现场试吃、展商产品介绍、主播逛展会等多种方式，向全国网友推介食餐会优质产品，拓宽展会产品销售渠道。

● 连锁商超食品采购对接会

推介国内外最新休闲食品，邀请省内外大小型连锁商超采购部负责人到场订货、采购。

● 湖南优质粮油产品推介会

组织省内知名粮油企业于展会现场进行产品推介，同时邀请国内知名媒体、采购商、经销商、代理商参会，打造湖南优质粮油品牌，促进产销对接。

● 全国品牌餐饮食材采购对接会

组织国内知名餐饮企业作为专业采购商到场，跟现场食材参展企业做一对一采购对接。



全方位买家邀请 确保您的参展效果

明星采购商



采购商渠道

- 国内外食品、餐饮、连锁经营行业商协会
- 全国各省市政府食品餐饮行业专业采购商
- 全国异地湖南商协会及湘菜行业组织
- 大型连锁商超、便利店及相关供应商
- 各品牌大型经销商、代理商、批发商、贸易商等
- 全国知名食品、茶叶、酒水等行业专业市场
- 省内外酒店、餐饮企业、学校等
- 行业专业媒体、微商、电商平台等



食餐会专业观众 (部分)

• 中国烹饪协会	• 北京市餐饮行业协会	• 湖北省烹饪酒店行业协会
• 中国饭店协会	• 北京湘菜协会	• 江苏省餐饮行业协会
• 世界中餐业联合会	• 上海湘菜协会	• 安徽省餐饮行业协会
• 中国肉类协会	• 湖南连锁经营协会	• 贵州省餐饮商会
• 中国连锁经营协会	• 湖南省食品质量安全技术协会	• 贵州省团餐配送行业协会
• 中国畜牧业协会	• 湖南省食品流通行业协会	• 山东省肉类协会
• 中国豆制品协会	• 湖南省彩印包装协会	• 陕西省餐饮业商会
• 中国物流与采购联合会	• 广东省湖南商会湘菜专业委员会	• 郑州市餐饮与饭店行业协会
• 中国水产流通与加工协会	• 湖北省楚商联合会	• 黄石市烹饪酒店行业协会

精准商贸配对

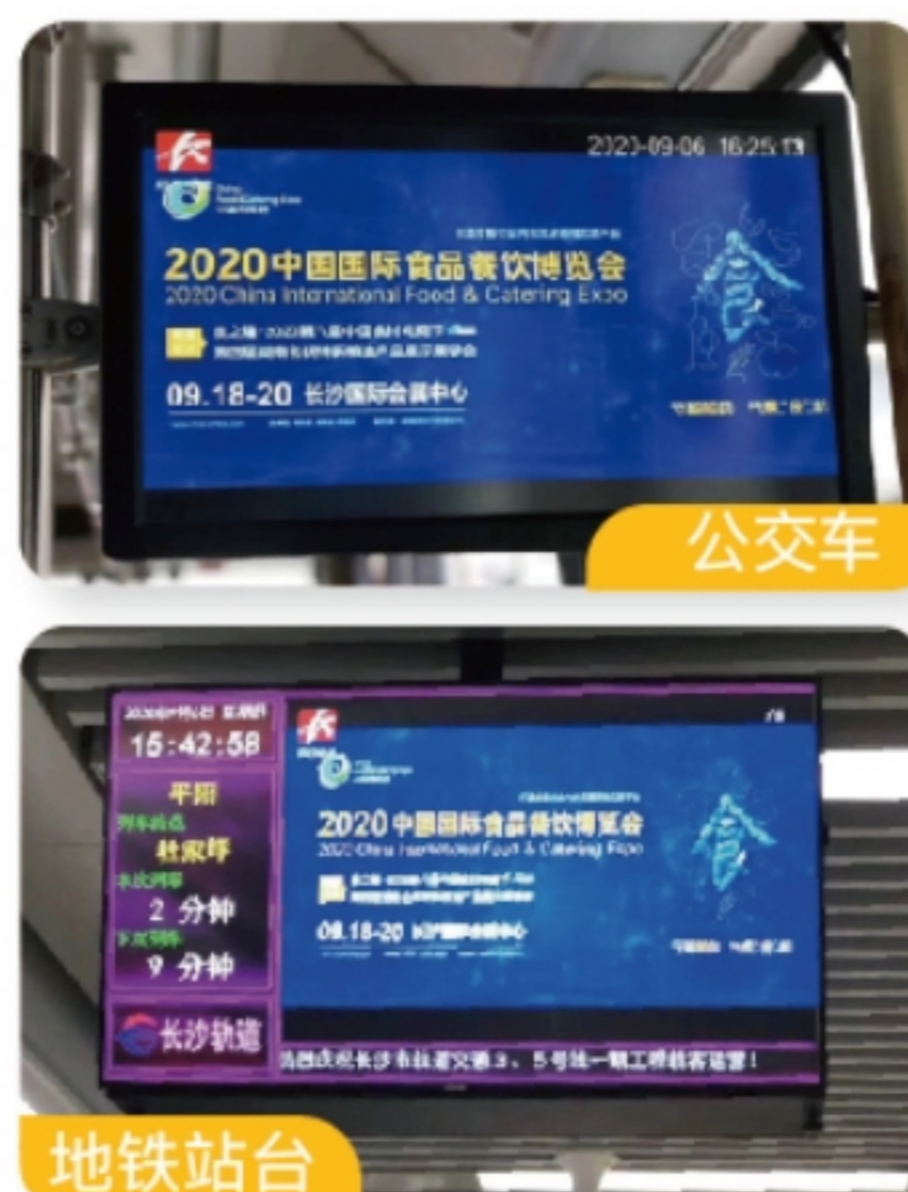
专设买家呼叫团队，对超50万数据库进行一对一、点对点的买家邀请，专业观众全面覆盖华南、华中、华东及华北地区，并扩展至海外；与国内外展商联手，邀请VIP采购商到场采购参观，并开设专业买家采购路线，提升邀约力度。

多维度宣传推广 增值您的参展之旅

线上推广：160家行业媒体、公众媒体、门户网站，百度推广

线下推广：EDM直投，电视广告，电台、公交系统广播，楼宇框架，室内、户外广告，报纸报刊，新闻发布会

自媒体：官网，微信公众号，微博，头条号，抖音网红直播

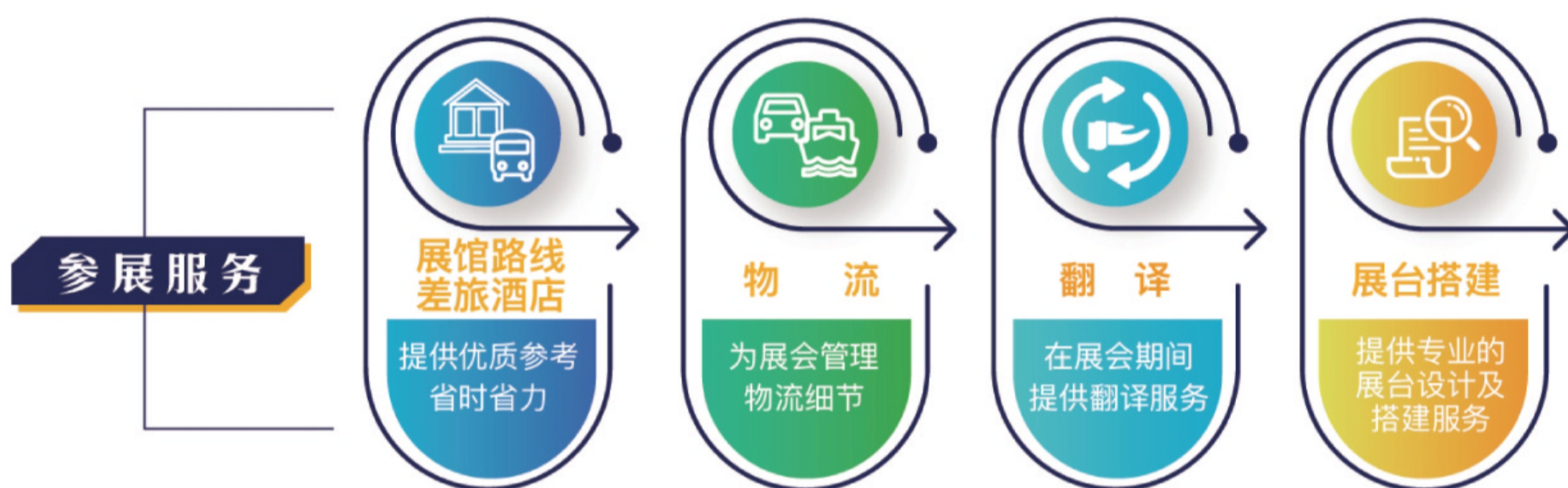


定制广告，极度曝光

食餐会为参展商提供全方位配套宣传服务帮助企业进行推广，包括展前的印刷品和线上推广，展中的现场广告和媒体报道，展后的资源放送、精细化营销等，通过形式多样的品牌曝光为您带来无限商机。

展位价格

类型	标准展位 (3m×3m)	特装展位 (36 m ² 起)
国内	7,800 元/个	800 元/m ²
国外	10,000 元/个	1,000 元/m ²
配置	围板、地毯、1 张洽谈桌、2把折椅、公司中英文楣板、1 个 220V 电源插座、2 盏射灯、1 个垃圾篓，双开口展位另加收 8% 的费用。	空地，参展商需自行承担展台搭建、装饰、场馆管理等相关费用。



展会日程

参展报名
截至2021年8月15日

展会布展
2021年9月8-9日

专业观众日
2021年9月10日

专业 / 大众观众日
2021年9月10-12日

展会撤展
2021年9月12日
17:00-24:00

