



**寻求独特·深耕特色**

2021中国餐饮供应链升级博览会

**2021欧亚·中国特色餐饮食材节**CHINA UNIQUE CATERING MATERIALS EXPOSITION

第7届（OUYA CME·郑州）2021年6月4-6日（郑州国际会展中心）

第8届（OUYA CME·华北）2021年9月16-18日（石家庄国际会展中心）

**邀 请 函**

河南省餐饮与饭店行业协会、河北省饭店烹饪餐饮行业协会、河南省食品科学技术学会、河南省肉类协会、欧亚展览集团联袂主办

**组织机构**

郑州欧亚远创展览有限公司

郑州欧亚国际展览有限公司



**深入挖掘特色食材，助力打造中国味道**

* **OUYA CME 2021欧亚特色食材节——展会介绍**

2021欧亚·中国特色餐饮食材节（简称：欧亚特色食材节），英文缩写OUYA CME，由河南省餐饮与饭店行业协会、河北省饭店烹饪餐饮行业协会、河南省食品科学技术学会、河南省肉类协会、欧亚远创展览、欧亚展览集团联合主办。

欧亚·中国（郑州）国际餐饮食材博览会（原简称：欧亚郑州食博会）于2013年由欧亚展览集团创办，每年5月在郑州举办，已连续举办6届，多年的精心打造和创新发展，现已成为中部地区具有行业影响力与号召力的品牌盛会。2020年9月25-27日欧亚展览集团主办的2020欧亚·华北国际餐饮食材节（原简称：欧亚华北食材节）亮相石家庄，展会现场客流量络绎不绝，客商们热情不减，展商们应接不暇。

欧亚郑州食博会与欧亚华北食材节两个展会在2021年联合升级，升级后名称为“欧亚·中国特色餐饮食材节”，精准发力特色餐饮食材，助推供应链产业提档升级，原展会一直以来被誉为“中部餐饮食材业的晴雨表”和“中西部餐饮食材博览会风向标”，拥有一大批稳定的行业知名参展商和专业参观商群体，是中西部及华北地区大型餐饮供应链展览会。升级后的欧亚·中国特色餐饮食材节通过对特色餐饮食材的深化服务，助力创新特色来推进产业的优化升级。

2021欧亚·中国特色餐饮食材节是餐饮食材行业年度新品发布的首选平台，是国内外食材品牌拓展内地市场的最佳通道，吸引了国内外众多餐饮食材知名企业汇聚，2021年郑州、华北双展联动，为各类餐饮食材供应链企业参观、采购、洽谈合作提供了一个全新的盛会，参展商以“特色食材”为展览亮点，宣传企业形象，抢占中国中西部地区、北方地区，打开京津冀及华北餐饮食材市场，实现共赢！

* **OUYA CME 2021欧亚特色食材节——往届回顾**

往届在中国烹饪协会、中国饭店协会，以及河南、河北、山西、山东、江苏、湖北、安徽等省行业协会共同参与和大力支持下，累计吸引1300余家知名展商，展览面积达50000㎡，现场观众共计72052人次。知名参展商包括：三全、思念、太太乐、金锣、正大集团、水塔、一口到、欣和味达美、中科凤祥、日辰、瑞福油脂、洛阳百味、森普食品、大厨四宝、安琪、美团点评、山东如康、一品、特味浓、剑鱼、大统、百川、福香居、金源、白象调味品、谷水湾、云央厨、真滋味、红果家、中荣、豆状元、芽状元、嘉宇、鑫苑、东古、老磨坊、潘家驴肉、香客轩、超艳食品、联豪、融达、乐肴居等，博览会历届成功举办，不仅体现出餐饮食材领域的强大市场需求，更彰显出博览会对行业转型发展起到了积极作用。

展会已成功举办过六届，历届展会的成功举办用实际行动践行了主办单位的承诺，也为2021欧亚特色食材节奠定了坚实基础。展会拥有着专业、真实、高品质的观众，为参展商带来大批量的意向客户，充分体现了欧亚特色食材节的平台价值以及品牌影响力与号召力。

* **OUYA CME 2021欧亚特色食材节——展会优势**

**1.升级联动：**展会全面升级，更专业、更独特，是中国特色餐饮食材市场的风向标；

**2.精准定位：**覆盖全国，深入挖掘特色餐饮食材，是特色餐饮食材的首发、展示、贸易平台；

**3.数据沉淀：**7年沉淀，数据强大、迎接来自国内外近8万人的专业观众，让您的效果有保证；

**4.强强联手：**联合多家烹饪协会、众多餐饮行业知名机构共同参与主办展会；

**5.活动赛事：**举办特色创新食材对接会、论坛、发布会等为展会增添更多专业人士；

**6.地域优势：**郑州、石家庄为两届的举办地，均是省会城市，号召力强，认可度高，辐射面广，是企业拓展中西部、北方市场招商的首选！

**7.市场前景：**中国南方地区市场饱和，而中西部、北方市场的容量更具优势，市场潜力巨大。

* **OUYA CME 2021欧亚特色食材节——展品范围**

**肉类食材：**冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；

**禽类食材：**冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；

**冷冻面点：**汤圆、水饺、馄饨、春卷、麻球、饼类、糕点等；

**配餐调料：**食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、火锅调料等；

**水产海鲜：**海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品；

**蔬菜菌菜：**速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

**相关设备：**食材加工设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备等；

**餐饮连锁加盟及供应链相关服务**。

* **OUYA CME 2021欧亚特色食材节——展会同期活动**
* **2021食品安全与发展高峰论坛**
* **2021特色餐饮食材创新与发展高峰论坛**
* **2021欧亚特色食材节名优品牌评选活动**
* **特色食材品鉴会、特色食材产销对接洽谈会**
* **蔬菜菌菜新品发布会及经销商发展论坛**
* **肉禽新品发布会及肉禽经销商发展论坛**
* **面点新品发布会及面点经销商发展论坛**
* **水产新品发布会及水产经销商发展论坛**
* **调料新品发布会及调料经销商发展论坛**
* **OUYA CME 2021欧亚特色食材节——展位及广告收费标准**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **展 位 价 格** | | | | | | |
| 展位类型 | | 价格 | | 双开口价格 | | |
| 标摊/9平 | | 7800 | | 8800 | | |
| 空地/1平 | | 780 | | —— | | |
| **广 告 价 格** | | | | | |
| **广告项目** | **尺寸** | | **效果** | | **价格** |
| 《参观指南》广告  （限30家） | 210mm×140mm | | 展会现场客户  快速找到您 | | 封底 18000元  封二/三 12000元  彩色内页 6000元 |
| 参 观 券 | 21cm X 8.5cm | | 展前早知道，提前宣传 | | 5000元/1万张 |
| 参观商证件（独家） | 8.5cm X 10.5cm | | 彰显品牌的实力 | | 15000元 |
| 室外广告牌 | 4MX6M | | 彰显展会现场品牌力 | | 5000元/1块 |
| 拱门 | 跨度15米 | | 彰显展会现场品牌力 | | 4500元/1座 |

**参展规则：**组织单位按“先报名、先付款、先安排”，最终保留少量展位调动权。

* **组委会联系方式**

**郑州欧亚远创展览有限公司**

**地 址：郑州市郑东新区永和龙子湖广场B座23层**

参展热线：郑州总部0371-6368 1128 华北分部：150 3269 7977（同微信）

参观热线：133 8382 4647（同微信） 广告合作：133 5380 0467（同微信）

官方网站：http://shicai.chinaoyyc.com 官方邮箱：oyyc2316@163.com