**2020中国建博会（广州）**

**2020第22届中国（广州）国际建筑装饰博览会**

**THE 22TH CHINA (GUANGZHOU) INTERNATIONAL BUILDING & DECORATION FAIR**

**招 展 函**

**同期举办:**

**2020中国（广州）国际厨房设备及配件展览会**

**2020中国（广州）国际地面铺装材料展览会**

**2020中国（广州）国际卫浴及建筑陶瓷展览会**

**2020中国（广州）国际衣柜展**

**2020中国（广州）国际门窗展**

2020中国（广州）国际遮阳展

2019中国（广州）国际涂料展  
2019中国（广州）国际五金展  
2019中国（广州）国际木工机械展  
2019中国（广州）国际定制家居展

展览日期： 2020年7月8日－11日

展览地点：中国进出口商品交易会琶洲展馆 广州市阅江中路380号

**批准机构：**中华人民共和国商务部  
主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会   
承办单位：**中国对外贸易广州展览总公司**

**参展联系:罗 军 平137 1153 9231 商务QQ:394 345 437**

**未来：新蓝图、新征程**

中国建博会的主办单位，是全国唯一既有家具类又有建筑装饰类全国领先展会的办展单位，在大家居领域具有独特的优势，并具有丰富的办展经验。未来，中国建博会将紧跟行业趋势，呼应市场需求，谋求更大的发展。

1. 将中国建博会（上海）打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际大家居展会。今年3月18日，中国家博会和中国建博会的承办方—中国对外贸易广州博览总公司与全国领先的家居商场—红星美凯龙达成重要战略合作，双方将从2020年起共同运营中国家博会（上海）和中国建博会（上海）。双方将强强联合、优势互补，充分发挥展、店合作新模式的新优势，共同将上述两展会升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际大家居展览会。

二、将中国建博会（广州）打造成“大家居建装行业全球第一展”。中国建博会（广州）将紧紧围绕“冠军企业首秀平台”的定位，继续在充实展会为行业提供贸易成交、招经销商和加盟商、与设计师合作等良好渠道的同时，大力打造展会设计引领和时尚发布的功能，鼓励和引导广大参展企业将展会作为发布新产品、新设计、新技术、新材料和新战略的第一平台，同时，继续扩大展会规模，为广大参展企业提供更大的展示舞台，为到会观众提供更多的品牌参展企业，将展会打造成“大家居建装行业全球第一展”

三、进一步完善展会的地域布局和题材结构。本着为大家居建装行业提供整体解决方案的办展价值诉求，中国建博会将联合合作单位，根据行业和市场需求，积极布局珠三角、长三角及环渤海地区，努力将中国建博会打造成为我国大家居建装领域地域布局最符合行业和市场需要的展会品牌；在完善展会地域布局的同时，展会将结合各地的特色和不同需求，进一步完善展会的题材结构，如充实卫浴、地板等题材，使展会成为大家居建装行业最具影响力的全产业链的全国性大展。蓝图已绘就，逐梦将成真。让我们与行业及企业携手共进，共同促进中国大家居建装行业的更大发展。

**展出范围**

**定制家居**

**全屋定制-**整体衣柜、衣帽间、卧房系统;客厅系统;餐厅系统;整套家装实木制品、实木定制系统;移门、隔断门、移动隔间、滑动门;衣柜系统五金配件、板材、涂料及其它辅材;产品设计软件、工程软件等。

**厨房-**整体橱柜、集成厨房、智能厨房、集成灶;燃气灶、抽油烟机、微波炉、烘烤设备、制冷设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器、净水设备及各类厨房家电;厨配五金、台面、门板、板材、照明、面漆及水槽、龙头、烹饪厨具;产品设计软件、工程软件等。

**天花吊顶-**集成吊顶、金屋顶、集成家居、软膜天花、铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙、幕墙配件、阳光板、石膏制品、加工机械等。

**木塑及木制品-**木制品、防腐木、木结构、木塑材料、地面铺装材料等。

**室内装饰**

**玻璃制品、石材、园艺-**装饰玻璃；玻璃移门、玻璃门窗、玻璃卫浴品、玻璃家具、玻璃砖、玻璃马赛克、玻璃饰品、玻璃餐厨具;艺术玻璃背景墙、艺术玻璃电视背景墙、艺术玻璃隔断、艺术玻璃屏风、艺术玻璃装饰品；天然无水粉刷石膏;建筑玻璃：浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、功能玻璃、低辐射玻璃、热反射玻璃、真空玻璃、自洁净玻璃等。

**墙体装饰-**壁布、家纺布艺、窗帘、软包、皮革、皮雕、涂料、化学建材、新型建材、金属雕花板、硅藻泥、壁纸胶剂类、墙纸工具、墙纸生产机械及设备、饰品、画框等

**门窗**

铝合金门窗、铝木复合门窗、系统门窗、纱窗、大型推拉门、阳光房、铝塑门、钢质门、钢木门、塑钢门窗、防盗门、防火门、自动门、艺术玻璃门、铝型材、门窗五金配件、门窗加工设备等;铜门、铁艺、别墅门、装甲门等;实木门、实木复合门、生态门、模压门、竹木门、木塑门、吸塑门、木门成套生产及加工设备等;

木门辅助材料：木皮、木塑、密封材料、门业涂料、油漆化工产品、新型材料等；遮阳系统：窗户类、软百叶帘、遮阳蓬、百叶窗、内部遮阳系统、外遮阳卷帘、户外遮阳及休闲专区、技术面料和面料工程、驱动及控制系统等

**卫浴**

整体浴室、浴缸类、淋浴房类、座便器、台盆、浴室五金/配件类、卫浴室镜、泳池设施、热水器、取暖器、浴室柜;各类墙地砖、原辅材料及生产设备。

**建筑装饰五金**

建筑五金、门锁及配件、门控五金及配件、自动门及其组件、窗系统五金、幕墙系统及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、门禁电子系统及配件、隔断及配件、家具五金、五金工具、五金模具等。

**机械**

**玻璃技术、机械、设备、工具/配件和材料-**加工;切割;研磨;磨边;钻孔;雕刻;喷砂;磨砂;蒙砂;涂层;清洗;丝网印刷;钢化及热弯;镶嵌;UV技术;粘合剂;玻璃制品的包装和储运等。

**木工机械-**木工机械、喷涂设备、包装机械、海绵塑料及PVC、化工原料、家具皮革及面料、板材、木皮及贴面纸、家具工具/刀具等。……

**盛况回顾·中国建博会（广州）**

近年来，建博会从未停歇创新的步伐，本届展会，建博会全面升级中国建博会、充分发挥—“冠军企业首秀平台”的平台优势······，

中国建博会（广州）已成为建材企业无可替代的“战略高地”，展会期间，众多知名品牌企业纷纷打出“产品牌”、“技术牌”、“概念牌”等，企业对于展会的重视程度充分彰显中国建博会（广州）作为建筑装饰行业“风向标”的重要地位。

**欧派**以橱柜、衣柜、卫浴、木门、壁纸等多品类、近2000平米的展出面积隆重登场，同时，欧派欧铂尼木门首次震撼亮相中国建博会（广州）

**索菲亚**举行“海纳百穿3.0”新品发布会;

**顶固**携“智能+”概念新品重磅登陆展会;

**TATA**木门邀请中国三位顶尖设计牛咖-梁志天、戴昆、琚宾为品牌量身设计新品，并亲临展会现场为新品揭开神秘面纱;

**梦天**邀请郎咸平与经销商讨论中国制造业机遇与经销之道;

**大自然·柯拉尼**携全新智能健康厨房塞恩斯系列产品登陆展会;

**圣象**举行“筑梦：新格局，新常态——圣象大家居战略推进发布会”;

**贝克洛**新品重磅来袭，以智能防风抑尘系统、空气智能净化系统，平移天窗、高静音产品亮相展会;

**九牧**携新品-全系晾衣架、牧尚系列晾衣架闪耀登场；

**展位费用：14个题材均进行独立的专业化操作，同时依照  
标准展位 RMB1500元/平方米  
空  地 RMB1300元/平方米**

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌， 2支光管， 1 个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格己含施工管理费。

**广州展**

**展览日期：2020年7月8日-11日**

**开放时间**

**2020年7月8日-10日 9：30-16：30**

**2020年7月11日 9：30-15：30**

**展览地点**

**广州·中国进出口商品交易会展馆（广州阅江中路380号）**

**保利世贸博览馆（广州新港东路1000号）**

**南丰国际博览馆**

**上海展**

**展览日期：2020年3月24日-26日**

**开放时间**

**2020年3月24日-25日 9：30-16：30**

**2020年3月26日 9：30-15：30**

**展览地点**

**国家会展中心(上海)**

**预期规模**

**展出面积：140,000平方米**

**参展商：1,500家**

**参观商：超过130,000人**

**近40场行业活动**

**联系方式：**

**中国对外贸易广州展览总公司**

**地址：广州市海珠区新港东路980号广交会展馆C区16号馆A层**

**电话：罗军平 137 11539 231 （微信同号）**

**邮箱：[394345437@qq.com](mailto:394345437@qq.com)**