



第十届中国西安国际食品博览会

The Tenth China Xi'an International Food Expo

邀 请 函

主办单位：陕西省工业和信息化厅

陕西省粮食局

支持单位：陕西省商务厅

陕西省供销合作总社

陕西省民族事务委员会

中国农产品流通经纪人协会

西安市会展业发展办公室

陕西省中小企业促进局

协办单位：陕西省粮食行业协会

陕西省清真食品商会

陕西省烹饪餐饮协会

陕西省电子商务行业协会

陕西省冷冻冷藏食品企业协会

陕西省营养学会

陕西省酒类运营商协会

陕西省中小企业超市商会

陕西省烟酒副食企业商会

《食品新观察》

陕西省食品供应企业协会

陕西省糖酒副食流通协会

陕西省西凤酒股份有限公司

陕西石羊集团股份有限公司

联合举办：吉尔吉斯斯坦贸易促进中心

哈萨克斯坦农产品促进会

大韩民国驻西安总领事馆

大韩贸易投资振兴公社

新加坡国际企业发展局

日本 MCI 株式会社西安办事处

柬埔寨王国驻西安总领事馆

泰国王国驻西安总领事馆

马来西亚驻西安总领事馆

澳大利亚商会

台湾优质农产品发展协会

香港贸易发展局

承办单位：陕西省食品协会

陕西振华国际会展有限公司

展会介绍

中国西安国际食品博览会（简称“西安食博会”）已成功举办九届，作为中国西北地区食品行业规模最大、最具影响力的行业盛会，陕西省连续九年重点培育扶持的大型品牌展会，为食品企业开拓和巩固西北市场、塑造品牌形象、扩大产品销售等方面起到了积极的推动作用，为行业发展做出了巨大的贡献。

食博会吸引了 12000 余家国内外企业参展，吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯、韩国、马来西亚、泰国、越南、台湾、香港、澳门、广东、四川、福建、浙江、吉林、黑龙江、山东、西北五省及陕西周边各省市等组团参加，中粮、中盐、雨润、可口可乐、汇源、西凤酒、

太白酒、石羊集团、三宝双喜、大益集团、农垦集团等知名企业盛装亮相，期间中央电视台、陕西电视台、西安电视台、中国食品报、陕西日报、华商报、西部网、凤凰网、大秦网等 200 多家媒体报道了西安食博会盛况。专业观众共计 50 万人次，参观人数达 160 万人次、交易额突破 20.18 亿。

本届食博会以“融合一带一路”为主旨，“**产销对接拓市场，创新协作谋发展**”为主题。展出面积达 3.5 万平方米，将全面展示“一带一路”沿线地区食品产业发展成果和国内外知名企业产品，为食品产业搭建经贸洽谈、交流合作和宣传推介的最佳发展平台，更好的为食品企业把握消费市场脉搏，实施品牌战略、提高知名度和市场占有率，构建食品产业大采购、大融合新体制，推动我国食品产业健康发展。

时间地点

展会日期	布展时间：2018 年 4 月 2 日-3 日（8:30-18:00）		
	展出时间：2018 年 4 月 4 日-6 日		撤展时间：2018 年 4 月 6 日
场馆地址	西安曲江国际会展中心（西安市雁塔区雁展路 1 号）		

展区设置

- 国际食品展区
- 酒水、饮料展区
- 综合食品展区
- 清真食品展区
- 海洋食品展区
- 食品包装及加工设备展区
- 精品粮油及技术设备展区
- 食品电子商务展区
- 餐饮食材供应链展区
- 森林食品展区

同期活动

1. 食博会开幕式
2. 中国西安食品安全与创新发展论坛
3. 陕西名特食品产销对接会
4. 全国名优食品商超采购对接会
5. 陕西食品产业电子商务应用交流会
6. 农副产品扶贫项目洽谈会
7. 陕西最具影响力食品评选活动

买家来源

1. **流通领域：**全国各省市及陕西 101 个区县糖酒食品行业代理商、经销商、批发商、分销商、加盟商、零售商、电商等。
2. **专业采购商：**各省市大型商超、卖场、连锁店、便利店、批发市场、高校后勤、知名餐饮企业、星级酒店、会所、咖啡厅、酒吧及政府、商协会组织等。

3. **投资商：**国内各省市有意进军糖酒食品行业的投资者。

4. **团购商：**西北各省市机关单位、大型集团、商业地产、酒店、餐厅、零售商等采购团。

5. **港澳台及海外糖酒食品代理商、采购商、进出口商。**

6. **采购团：**广东经销商采购团、华北经销商团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、华东经销商、国内大经销商采购代表等。

➤➤ 宣传推广

1. **专业媒体宣传：**环球食品招商网、中国食品招商网、老家特产招商网、食品安全网、食品伙伴网、中国糖酒招商网、中国好酒招商网、中国酒水招商网、中国名酒招商网、中国食品饮料网、糖酒快讯网、中国葡萄中国大米网、中国粮油网、中国天仓粮食网、中国稻米网、华南粮网、中华谷物网、五常大米网、中国食品网、中国杂粮网、中国粮食仪器网、中国粮油机械网、酒信息网、火爆食品招商网、陕西酒水网、中国糖酒网、中国食品机械设备网、第一食品网、E 展网、《新食品》、《中国食品》、《食品新观察》、《糖酒资讯》、《食品与机械》、《食品科技》、《中国好食材》、《食品新观察》、《新展网》等 500 多家媒体投放广告。

2. **专业展会宣传：**赴成都、南京、济南、北京、上海、郑州、沈阳、武汉等专业展会，大量派发邀请函、门票、展讯，形成全方位、轰炸式宣传。

3. **大众媒体宣传：**在中央电视台、陕西电视台、西安电视台、中国食品报、陕西日报、华商报、西安晚报、三秦都市报、新华网、人民网、中新网、西部网、凤凰网、大秦网、阿里巴巴、今日头条、京东及陕西各地市主流媒体等 100 多家媒体上投放广告。

4. **户外宣传：**在三宝双喜清真食品商贸港、雨润西安农副产品全球采购中心、和生国际食品城、国亨食品批发市场、方欣食品城、祥云小食品批发市场、环南食品城等专业市场及西安市内糖酒类、茶类经销商、清真餐饮店面以广告牌、条幅、X 展架、地贴等多种形式宣传展会。并在公交、地铁、人行天桥、LED 显示大屏、社区报刊栏、电梯、户外广告牌等全方位投放广告，拓宽宣传渠道。

5. **新媒体：**APP 手机客户端、大秦腾讯视频、食品行业微信群、QQ 群、微信公众号、微博、H5 等宣传。

➤➤ 观众邀请服务

1. **省内观众邀请：**主办单位统一下文组织省内行业主管部门和重点企业、代理商前来参观、洽谈、订货。

2. **省外观众邀请：**邀请陕西及周边各省市的专业观众，大会将提供酒店住宿吸引专业观众参会、采购（4 月 1 日之前登记预约的经销商、采购商等免费提供 1 日酒店住宿）。

3. 派发 80 万张参观券和 30 万份请柬以及 15 万份《西安食博会快讯》邀请国内商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆和相关企业前来参观、洽谈、订货。

收费

1. 展位费用

展位类型	豪华标展	双开豪展	单开标展	双开标展	室内光地(36 m²起租)
国内企业	CNY 6800/个	CNY 7500 /个	CNY 5500/个	CNY 6000/个	CNY 700/m²
国外企业	USD 1200/个	USD 1300 /个	USD 1100/个	USD 1200/个	USD 120/m²

注：A. 标准展位：三面展板（高 2.5 米），中文楣板、咨询桌一张、折椅两把、射灯两支及 5A/220V 插座。
B. 特装展位 36 m²起租，只提供光地，不含任何设施。
C. 豪标展位提供 1.8m*0.8m 看板，由企业自行设计。

2. 广告费用

会刊位置	封面	封底	封二	跨页	彩色内页		黑白内页
价格（元）	20000	12000	10000	12000	5000		2000
尺寸（mm）	210*285	210*285	210*285	420*285	210*285		210*285
其他项目	礼品赞助	门票	代表证	楼幅广告	广告牌	彩虹门	水座旗
价格（元）	依活动而定	10000 元/万张	30000	50000/对	10000/个	6000/个	20000/10 个
尺 寸	依活动而定	210*90mm	85*120mm	2.9*12m	6*4m	跨度 18m	1m*4m

注：（1）现场广告由组委会统一确认协调布置，广告画面设计由参展企业提供。

（2）《会刊》广告规格是 210mmx285mm，由参展企业提供最终稿件（电子版）。

3. 本届博览会和同期活动征集冠名、协办和赞助单位，详细资料备索。

参展程序

1. 参展单位填写好《参会合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会。
2. 参展单位于报名后 7 天内将相关费用汇入组委会指定账户。
3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整。
4. 《参展商手册》（含展品运输、住宿等事宜）将于会前 15 日统一发放。
5. 参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。

组委会联系方式

地 址：西安市雁展路 6 号曲江会展国际大厦 G 座四层

电 话：029-87568635

传 真：029-85325699

联系人：武威威 13571495445

邮 箱：393995312@qq.com

网 址：www.xafoodexpo.com

