**2016CHIC第25届中国国际服装服饰博会**

**CHIC【ODM智造展】**

**展会时间：**2016年3月16-18日

**展出地址：**上海国家会展中心

**展会咨询：刘小姐 13520645524**

**CHIC---给ODM行业带来更大的机遇**

2016CHIC“ODM智造”主题展区将囊获快速反应、微供应、柔性生产等多种服务体系，整合包括智能加工、特色加工、各品类优质ODM等在内的优势企业。企业将通过最新加工制造、设计研发水平的展示，达成与众多参展、参观的服装品牌的商业对接与合作。

过去，CHIC见证了中国服装业的点点滴滴；展望未来，CHIC将继续为中国服装行业的转型升级导航、助力；同样的春天，不一样的地点，让我们共同参与，并感受CHIC2016释放的变革力量！

**参展内容**

男装贴牌加工 运动服装贴牌加工 职业装贴牌加工 童装贴牌加工

女装贴牌加工 休闲牛仔服装加工 时尚服饰饰品贴牌加工.

**为什么要参加CHIC**

作为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会100,000平方米的展览面积， 125,000名的专业观众，21个国家和地区的参展商及 1,200余个品牌……，这些辉煌的数字仅仅属于过去。

商贸洽谈，渠道拓展，资源整合，市场检验，潮流发布，跨界合作，国际合作，资本对接等

CHIC一直依据行业和市场变化不断创新，与中国服装品牌共同成长。作为中国服装品牌和市场发展的推动者和见证者 ,在 2015年移师上海后以全新的形态延伸展会功能 ,提升服务价值。细致的整体规划、绿色经济的办展理念、 全面升级的服务体系、务实有效的关联活动、专业优质的展会合作商 ,将为展商、专业观众营造一个全新的展会氛围与体验。

从始至终，CHIC都是一个蕴藏巨大优势资源的生态平台。如何利用优势资源为展商和观众带来更加有效的参展及参观效果，既能满足品牌发展所需的个性化、多样化需求，又能促进所有参与者相互作用，协作进化，是富有不断创新和进取精神的 CHIC始终在思考的问题。2016年 3月，我们将一如既往地进一步加强和提升这个帮助品牌、渠道终端全方位成长的“生态资源平台”，将参展效果与体验提升到一个全新的高度。

进化，共生，因你而变 对于未来的 CHIC,我们给自己设立了一个更高的标准和目标，那就是如何整合更多层次、更多维度的有效资源，让所有参与者通过展会平台实现共同进化，这要求我们对 CHIC进行重新梳理和构想。

CHIC将会是一个更加优化的生态系统，2016年将有更多品牌企业，制造企业，服装相关关联产业及终端渠道资源的融入，尤其是针对终端渠道资源进行的选择优化。对于展商，可以利用这个生态平台展示自己的品牌全貌，帮助企业优化渠道资源；对于现场观众则可以快速获取更多展会信息，更快捷地查看和提取所需资讯及展商信息 , CHIC为展商和观众带来全新层面的沟通方式，让彼此接触更简单，更直接。而对于产业关联资源，更能够第一时间了解行业动向，以便更好为企业服务。我们的目标在于利用这个生态平台为企业提供业务发展的无限可能，帮助企业获得突破性的收获。

全新的CHIC，通过符合市场变化和需求的策划，通过各种有效资源的整合，通过满足不同类别参与者的不同需求，将展会商贸拓展、立体推广、趋势发布和信息分享等多功能密集整合，这将是一次利用CHIC 资源自我进化，并与CHIC 彼此共生的全新展会之旅。

第一时间知晓品牌生态全貌 为了精准呈现市场中服装品牌的生态全貌及发展动向，我们进行了大量深入的调研。展位展示作为主要的参展手段，CHIC的官方网站、官方刊物、自媒体媒介将全方位的详细介绍参展企业信息，即使观众未到场参观，也能第一时间通过官方途径让目标观众及时了解细致、生动地参展企业信息。

对于渠道生态，我们有了更深的满足和强化

2016年 ,我们开始着力品牌生态的全方位建立。这个生态的价值不仅能反映中国服装的品类全貌，它更符合渠道生态的需求和变革，并通过我们全新的展会策划使两个生态在CHIC中协调、平衡、发展。CHIC2016将以专业品类版块、特色版块及展中展的三种主要版块形式呈现。

**展会价格**

光地展位：1560元/平米，1960元/平米，2080元/平米；
标准展位：18200元/9平米，21800元/9平米，24900元/9平米。

**展会联络**

2016第25届CHIC中国国际服装服饰博览会【CHIC2016春季】

时间：2016年3月16－18日 地点：上海国家会展中心

参展联系：中国服装协会/北京时尚博展国际展览有限公司

地址：国家会展中心（上海）

联系人： 刘小姐 13520645524 易翔 13916951398

联系电话：010-50891576 商务QQ：1607050862 2050320858

E\_Mail：zgchic@163.com