

# 上海国际加工包装配送展



上海



**2022年5月18-20日**  
上海新国际博览中心

2022

一个“全”产业链覆盖，“全”品类洽谈采购盛会

200,000m<sup>2</sup>

展览面积

17个

展馆

4,600+

参展企业

150,000+

专业观众

PPD SHANGHAI  
Supply Chain All In

创造商机

2000+目标买家到场洽谈

精准对接

50+采购订单现场签约

# 18 大品类



# 上海国际加工包装配送展 N1/N2

## 展品范围



包装

生产

配送

## 目标观众

PPD每年吸引上万来自食品、饮料、化工、医药、生鲜等制造、加工企业到场参观,为生产制造、配送企业奠定丰沛的买家资源。

## 买家预览



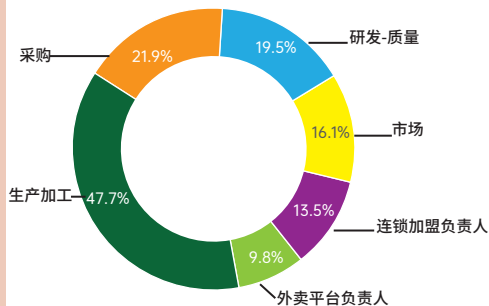


**150,000+**  
专业观众  
到场寻找供应商及合作伙伴

### 合作机构

山东省商务厅      浙江省农业厅  
 东莞市烘焙协会      东莞市商务局  
 上海市农业委员会  
 中国水产流通与加工协会

### 观众职业构成



### 知名买家





# 联行业 感趋势

## 30+ 政府部门及商协会助力行业联动

农业农村部对外经济合作中心、中国水产流通与加工协会、中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会、中国国际贸易促进委员会甘肃省委员会、上海市农业委员会、山东省商务厅、浙江省农业厅、吉林省商务厅、长春市商务局、宁波保税区、威海市商务局、厦门市食品行业协会、香港贸易发展局等。



## 60+ 国家及海外团体携手亮相

智利、澳大利亚、日本、韩国、巴西、西班牙、瑞典、瑞士、美国、加拿大、法国、印尼、爱尔兰、意大利、新西兰等。



## 10+ 专业活动/论坛引爆行业趋势

百位领袖大咖共话行业新思维 千余专业人士参与分享

### 活动

- 对位IP营销，爆红产品品牌
- 海鲜供应链包装应用场景
- 万店赋能餐饮供应链
- 包装如何为品牌带来商业提升
- 超级IP，如何赋能食品品牌
- 疫情笼罩下冷链物流“不冷反热”

## 全球新零售峰会 NEW RETAIL

新战略  
大市场

### 全球新零售峰会

论坛吸引了全球食品饮料行业领军者，创投界人士、创新者等参与，分享全球经济形势下的食品饮料行业，高品质农业、替代蛋白的发展趋势、新消费下的行业新增长点等话题进行分享。

## 供应链大会 SUPPLY CHAIN

新战略  
大市场

### 供应链大会

主题为“新战略，大市场”的供应链大会成为了食品行业的焦点。此次大会重点讨论供应链革新：供应链管理如何助力企业提效为食品企业降本提效。



# 精准供需对接

改变传统展会模式，高效对接采购商；  
展前、展中、展后为供需双方搭建桥梁,将三天的展会扩展至全年。

供需对接  
**Match  
Making**

升级展会模式  
洞察需求精准对接



为了促进展商与买家高效的达成商务对接，2021年PPD主办方重磅推出供需对接项目“Match-Making”！根据买家需求，定向邀请对口展商进行一对一的商务匹配。通过特邀买家洽谈和买家团等多种形式，提高展商商务达成比率。



2021年Match-Making共邀请200+特邀买家，涵盖行业包括食品、美妆、生物制药、餐饮外卖、传媒等共计19个行业。



# 多维度品牌曝光

## 线上、线下联合推广，打造矩阵营销

- ◆ 主流媒体 & 行业媒体共同发声，制造行业新闻点
- ◆ 直播带货、热点解读、同步逛展，建立渠道多元化
- ◆ 借力社交新媒体，直击目标群体
- ◆ 现场采访，产品集中展现
- ◆ 多场新闻发布会 & 路演，实现品牌背
- ◆ 展会印刷品及展馆广告，突显官方认证

### A: 媒体露出

- ◆ 100+主流媒体伙伴，40+垂直行业媒体
- ◆ 2,300+媒体曝光
- ◆ 全球15场新闻发布会
- ◆ 宣传覆盖全球8个国家及地区，国内8大核心城市



### B: 社交媒体

- ◆ +11,969 Facebook 粉丝
- ◆ 180,000微信粉丝社交媒体
- ◆ 1,046Twitter粉丝
- ◆ 30,000微博粉丝



### C: 官方网站

- ◆ [www.sialchina.cn](http://www.sialchina.cn)
- ◆ [www.lp-ppd.com](http://www.lp-ppd.com)



## 2022我们共享行业盛会

