

# 中国国际品牌授权展览会

**时间：**2022年10月19-21日

**地点：**上海新国际博览中心 E1-E4 馆

**观众类别：**覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、食品饮料、生活用品、礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领域。

## 1、关于中国授权展

据《2020 中国品牌授权行业发展白皮书》统计，2019 年中国年度授权商品零售额达 992 亿元，同比增长 15.9%。

2019 年中国年度授权金为 38.2 亿元。中国是全球授权行业增速最快的市场之一，其规模稳居全球第五，仅次于美国、英国、日本和德国，发展潜力和空间巨大。

CLE 中国授权展是中国商务部批准的唯一以“中国”字头命名的授权展，由中国玩具和婴童用品协会主办。CLE 中国授权展从 2007 年发展至今，已成功举办 14 届，现已成为亚洲规模最大、最具行业影响力、最具权威性和专业性的国际化商贸平台。



## 参观理由

### **中国大陆最具行业影响力、最具权威性与专业性的授权商贸平台！**

CLE 中国授权展由中国玩具和婴童用品协会主办，自 2007 年开始已成功举办 14 届，现已发展成为亚洲规模最大并且极具影响力的专业授权贸易展会，为国内外授权商、授权代理商、被授权商、和零售商拓展业务和深入合作提供了有效的沟通对接平台，为中国授权行业的高质量发展发挥了积极的引领作用。众多国内外知名授权商选择 CLE 中国授权展作为其在亚洲地区唯一参加的授权展会。

## 国内外 IP 巨头云集

CLE 中国授权展上，国内外 IP 巨头纷纷入驻。包括小猪佩奇版权方 eOne、Hello Kitty 版权方三丽鸥、韩国知名社交媒体 IP Kakao Friends、经典精致的 Discovery 探索频道等，还有多次参展的环球影业、孩之宝、美泰、特纳、暴雪、育碧等。国内头部 IP 包括腾讯视频、奥飞、华强方特、万达、网易、爱奇艺、阿里等知名企业，以及在互联网上火爆的一间宇宙、泡泡玛特、52Toys 等新生代新业态，都纷纷参与其中。

### **参展商涵盖所有 IP 品类**

CLE 中国授权展上 IP 种类众多，包括卡通动漫、文化艺术、影视娱乐、名人明星、生活方式、企业品牌、体育运动、非盈利机构、网络游戏、网文图书等所有 IP 品类。

### **全力打造中国授权周 一站了解授权行业趋势前沿**

CLE 中国授权展期间，论坛活动精彩纷呈，全力打造中国授权周，除了全亚洲规模最大的授权专业展会 CLE 中国授权展外，还有众多让你要捂住嘴巴尖叫的现场活动，包括中国品牌授权高峰论坛、IP 授权生态圈赋能文旅融合发展大会、中国品牌授权精英学院培训、授权之夜暨中国授权金星奖颁奖典礼，一个比一个激动人心，就等你来！

## 2、参加 CLE 中国授权展共享协会特有资源

### 1) IP365X, 全年 365 天的线上 CLE | IP365X, Online China Licensing Expo

线上“IP365X”对接平台由中国玩具和婴童用品协会品牌授权专委会主办，旨在为行业搭建 365 天线上线下打通的商贸对接平台。

IP365X 平台除了常年展示推广 IP 及案例外，旨在集合各行业授权商及被授权商资源，发现潜在合作客户，对接合作需求。此外，IP365X 还联合数十家国家级行业协会宣传推广 IP，进行线上线下邀约配对，推动 IP 与被授权企业之间的商业对接。

### 2) IP 授权生态圈赋能计划

IP 授权生态圈赋能计划于 2019 年由中玩协品牌授权专委会发起，与 26 家国家级行业协会和重点被授权行业展会主办方战略合作，培育市场的同时打通整个授权生态系统。2021 年的 IP 授权生态圈赋能计划将与多个被授权重点行业展会相结合，包括广州美博会、成都糖酒会、中国（上海）文化会、中国（上海）百货会等贯穿整年重点被授权行业头部展会。

### 3) 品牌授权行业人才培养

- 文旅部数字文化产业研修班
- 中国品牌授权精英学院（线上+线下）

-国家文物局文博体系品牌授权业务交流培训

-品牌授权学院校友会

#### 4) 《中国品牌授权年度行业白皮书》

中玩协品牌授权专委会连续四年发布《中国品牌授权行业发展白皮书》指导行业发展。本白皮书也是全球唯一一份针对中国品牌授权行业发展的专业报告。白皮书从我国授权商、被授权商、渠道、生态圈、消费者市场、授权产品质量状况、授权行业发展现状及趋势等多个角度，全面专业地对我国授权行业发展进行了细致的调研分析，推动我国授权行业的健康长期发展。

### 3、专业化邀请推动企业高质量发展

全渠道精准定向邀请

呼叫中心电话邀约，超 75,000 名专业人士到场；

每月 EDM300,000+封，触达各行业被授权企业；

特邀地方协会/商会、商超连锁店、行业媒体 200+家，组织展团参观；

全年主流展览会、主题活动推广，覆盖 30+万人

联合全球 20 家国际协会/组织机构组团，超过 30 家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

#### **4、四展同台，全产业链一站式合作**

CLE 中国授权展、CTE 中国玩具展、CKE 中国婴童展、CPE 中国幼教展四展同台，十七大类细分产品品类及上、下游产业链以细分专区集中展示，创新一站式合作、采购模式。

#### **5、多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮**

- 《品牌授权》CLE 专刊
- CLE 中国授权展官方微信公号
- CLE 中国授权展官网
- 中国品牌授权 EDM 直邮
- 2000+篇国内外行业新闻话题报道
- IP365X 线上平台 [www.ip365x.com](http://www.ip365x.com)

#### **6、IP 主题沉浸式空间场景 | IP theme immersion space**

- IP 体育公园
- IP 主题咖啡厅
- 文旅 IP 展示区
- CLE 中国授权金星奖展示区
- IP365X 商贸对接区

#### **7、CLE 中国授权周 | China Licensing Week**

- 中国品牌授权高峰论坛

- 品牌授权学院校友交流会
- 中国文旅地产创新发展高峰论坛
- IP 授权赋能文化和旅游融合项目对接会
- “IP 无界 授罗万象” T 台秀
- 授权让文博资源“活”起来交流对接会
- 中国品牌授权精英学院初阶授权经理人培训
- 品牌授权联盟交流工作会
- CLE 授权之夜暨 CLE 中国授权金星奖颁奖盛典
- IP 卡通形象大巡游
- 中国品牌授权专题研讨会

## 8、参展品类

卡通动漫形象授权/影视综艺授权/电子游戏授权

肖像形象授权/网络文学授权/图书音乐授权

艺术文化授权/博物馆授权/潮流时尚授权

企业品牌授权/体育运动授权/院校名人

## 联系

中玩恒大会展服务（北京）有限公司

张 涛 15021784462（同微信）

王 静 13816855924（同微信）