**2021第十五届中国（山东）国际糖酒**

**食品交易会邀请函**

**一、基本信息**

**展会名称：**2021第十五届中国（山东）国际糖酒食品交易会

**布展时间：**2021年11月17日-18日（2天）

**展会时间：**2021年11月19日-21日（3天）

**展会地点： 山东国际会展中心**

**支持单位：**济南市人民政府、山东省工业和信息化厅

**承办单位：**济南市工业和信息化局、济南市商务局

**执行单位：**济南市食品工业协会、山东国际展览有限公司

**展会宗旨：**立足山东、面向国际、服务行业

**战略合作媒体：**《中国酒业》、中国糖酒网

**二、展会前言**

中国（山东）国际糖酒食品交易会（简称：“山东国际糖酒会”）创办于2006年，每年举办一次。以“立足山东、面向国际、服务行业”为宗旨，采用“政府引导+市场化运作”相结合的办展模式，由各地市政府（部门）、行业协会、会展机构与企业共同培育的大型品牌展会。依托山东省良好的市场优势及产业基础，经过14年的不断发展，山东国际糖酒会在展商邀约、观众组织、配套服务、个性化服务等方面日臻成熟和完善，展会影响处于国内领先水平，在业内有着“参展企业多、与会观众多、会展福利多”的“三多”良好口碑，被誉为北方地区最具影响力的品牌行业盛会之一。近年来，山东国际糖酒会板块不断拓宽、规模日益扩大、客商逐年增多、影响力不断提升，得到众多的参展企业、代理销售企业（平台）、消费群体及行业人士的广泛认可和好评。

2021第十五届山东国际糖酒会主要分为**“展览展示、会议论坛、特色活动**”三大板块。作为企业展示品牌的舞台,捕捉商机的风口,开拓销售市场的平台,组委会将更加专注“品牌化、专业化和国际化”的提升和创新，对企业巩固市场、塑造品牌形象、拓宽销售渠道将起到不可替代的作用,是国内经销商、批发商、渠道商等商贸流通机构洽谈贸易、寻求商机、品牌宣传对接的必选平台!

**三、历届数据**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **届 数** | **举办时间** | **企业数（家）** | | | **观众数** | **境外观众数** | **实现交易额** |
| **总数** | **国内** | **境外** | **（万人）** | **（人）** | **（亿元）** |
| 第1届 | 2006.11 | 196 | 196 | 0 | 1.6 | 0 | 1.2 |
| 第2届 | 2007.11 | 219 | 219 | 0 | 2.3 | 0 | 1.7 |
| 第3届 | 2008.11 | 399 | 399 | 0 | 3.6 | 0 | 2.1 |
| 第4届 | 2009.11 | 435 | 435 | 0 | 3.8 | 0 | 2.9 |
| 第5届 | 2011.11 | 496 | 498 | 1 | 4.4 | 8 | 3.2 |
| 第6届 | 2012.11 | 583 | 582 | 1 | 5.1 | 6 | 5.7 |
| 第7届 | 2013.11 | 604 | 603 | 1 | 5.9 | 7 | 6 |
| 第8届 | 2014.11 | 671 | 668 | 3 | 6.3 | 36 | 7.3 |
| 第9届 | 2015.11 | 659 | 652 | 7 | 7.4 | 64 | 8.4 |
| 第10届 | 2016.11 | 719 | 708 | 11 | 8 | 82 | 9.8 |
| 第11届 | 2017.11 | 834 | 818 | 16 | 9.5 | 301 | 11.6 |
| 第12届 | 2018.11 | 1106 | 1072 | 34 | 10.9 | 529 | 14 |
| 第13届 | 2019.11 | 1237 | 1165 | 72 | 12 | 1497 | 16 |
| 第14届 | 2020.11 | 1201 | 1086 | 15 | 13 | 因疫情未邀请 | 16.8 |

**四、上届回顾**

上届展会参展企业1201家，展出品牌5000余个，展览面积4.5万㎡。展会为期三天，接待观众13万人次，实现交易额16亿余元，意向订单额突破24亿。展会上品牌众多，茅台、五粮液、习酒、国台、钓鱼台、酒中酒、董酒、珍酒、无忧、趵突泉、百脉泉、云门酒、扳倒井、景芝、酒鬼酒、汾酒、今世缘、洋河、泸州老窖、中粮、统一、达利园、钙康、养元、银河米业、冠生园、红牛、佳宝等众多知名企业云集。另外往届还有法国、美国、意大利、西班牙、德国、澳大利亚、智利、俄罗斯、匈牙利、马来西亚、马其顿等20多个国家的企业参展。配套活动方面举办了“优质酱酒，遵义大放异彩”；“扶贫助农，湘西、武隆备受关注”；“济南制造‘天下共享’”；“品牌企业线上直播带货”，项目累计推进近2万吨，总销售额约7.5亿元，2020第十四届山东国际糖酒会参会企业、人数及成交额均创新高，也得到了省市各级领导的高度重视,并莅临现场参观指导,赢得了行业的高度认可及与会客商的广泛好评。

**五、展区规划**

**（一）展团区：**国家及国内城市展区。

**（二）酒类展区：**葡萄酒及国际烈酒专区、白酒、黄酒、露酒、国产果露酒（葡萄酒除外）、啤酒等传统酒类。

**（三）食品饮料展区：**各类休闲食品、饮品、乳制品、粮油、调味品、农副产品深加工及其他综合食品类。

**（四）食品机械展区：**各种包装设计、食品加工机械专区、冷冻冷藏设备专区、灌装机械设备专区等食品包装机械类。

**（五）综合特色区：**餐饮食材、自热火锅、地理地标、精准扶贫、老酒收藏、加盟连锁等综合特色类。

**六、展位价格**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类 型 | 报 价 | 规 格 | 备 注 |
| 光 地 | 880元/㎡ | 36㎡起 | 组委会为展商提供空地，展商可自行设计、搭建及配置所需物品，12月5日前向组委会提供搭建图，审核成功后可搭建。 |
| 标 变 | 6800元/个 | 3M\*3M | 配置：标展基础上增加2.4M\*1M广告位，含广告位画面制作。 |
| 冠名赞助 | 根据企业需求，组委会为参展企业提供定制化参展方案。 | | |

**七、展会特色及优势**

**（一）经济总量全国第三、独特的区域优势，蕴含着巨大市场。**

“有朋自远方来，不亦乐乎！”山东是孔子的故乡，是中国东部沿海经济大省，经济总量全国第三，更是中国的人口和消费大省，GDP年均增长11.5%，投资年均增长20.2%，拥有“79条空中航线、600多条海上航线、400多次国际班列”。213家世界500强企业在山东投资设厂，蕴含着巨大的市场空间。济南市作为山东省的省会城市，在食品酒水行业素有“得济南者得山东，得山东者得天下”之语。世界的目光聚焦山东，新动能、新山东与世界共赢。

**（二）展现城市风采、促进经贸交流，有力推动行业的发展。**

历届展会由各地市政府（部门）、行业协会、会展机构与企业共同培育的大型品牌展会，每年都会吸引20+的国家或国内相关部门组织当地特色企业参展。历届参展组团有法国、意大利、马来西亚、匈牙利、巴西、香港、澳门、台湾、新疆自治区、湘西自治州、延边自治州、四川省、山西省、陕西省、遵义市、亳州市、南昌市、哈尔滨市、沈阳市、潜江市、洛阳市、山东省16地市等50+国际及国内城市组团，其中10余个地市已经连续三年以上组团参展。为各城市间的经贸交流合作起到了积极的促进作用，有力推动了行业的发展。

**（三）定向精准邀约、AB预案多措并举，线上线下双线并行。**

组委会拥有50+经销商联络员、100+新媒体、200+行业机构、30万+经销商大数据、山东省及周边省市酒店、商超、电商渠道等资源，外呼团队定向、精准邀请专业观众。除了提供专车接送、免费食宿、商务对接及现场签约津贴补助等福利。还将为参展企业及优势经销商实现线上CP展示及展会现场网红直播带货功能。

**（四）“大众媒体+专业媒体 +新媒体”联手，打造全媒体宣传矩阵**

组委会全面整合50+大众媒体、100+专业媒体、200+新媒体” 打造全媒体宣传矩阵，采用“让专业人做专业事”的原则，围绕行业发展、企业文化、产品首秀等方面运用“线上+线下”、“话题+热点”、“直播+带货”等方式，为参展企业提供全方位、深层次的个性化服务，全面提高参展企业及产品的曝光率、知名度和交易额。

**八、参展流程**

申请展位→提交资料→确定展位→财务汇款→准备参展→按时参展

**九、组委会唯一账号**

单位名称:山东国际展览有限公司

汇款账号：8112501013000827607

开户行及账号：中信银行济南舜耕支行

**十、大会组委会**

咨询电话：0531-82678113、18766190588

联系人：王瑞雪